

DAFTAR PUSTAKA

Aekiaice. (2016). Konsumsi Kopi Dosmetik.

Didapat dari : <http://www.aeki-aice.org/page/konsumsi-kopi-domestik/id>

Ali. Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)

Anwar Sanusi (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat

Areamgz. (2015). Armor Kopi

Didapat dari : <http://areamagz.com/article/read/2015/10/22/cheap-eats-2015-armor-kopi>

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT.Rineka Cipta

Atmaja, Lukas Setia, (2011). *Teori Dan Praktik Manajemen Keuangan*, Andi, Yogyakarta

Assael, Henry. (2012). *Cunsumer Behavior and Marketing Action*. Fifth Edition. Cincinnati Ohio: South-Westren College Publishing

Berman, B. dan J.R.Evans (2011). *Retail Management: a strategic approach (11th ed.)*Upper saddle River: Pretice Hall International, Inc.

Cooper, W. (1981) Ubiquitous Halo. *Psychological Bulletin*. Vo; 90. No. 218 – 224

Creswell, Jhon W. (2011). *Reseacrh Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Davis, D. and Cosenza, R.M (1992) *Business Research for Decision Making*. Blemont: PWS-KENT Publishing Company.

- David, Fread.R. (2011). *Manajemen Strategis: konsep-Konsep*. Edisi Duabelas. Jakarta: Salemba Empat
- Dinas Koperasi, UKM, Dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung. (2015). :
Jumlah usaha dan jumlah tenaga kerja menurut kegiatan di kota bandung.
Didapat dari : <http://www.westjavainc.org/wp-content/uploads/2016/04/Kota-Bandung-Dalam-Angka-2015.pdf>
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Univertas Diponegoro.
- Groth, G. & Marnat. (2012). *Handbook of Pstcological Assement*. New York: Wiley
- Indotravelers. (2014). Pariwisata Bandung.
Didapat dari : <http://www.indotravelers.com/bandung/aboutbdg.html>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. (Cetakan 1). Bandung: PT. Refika Aditama
- Jdlines. (2016). Armor Kopi
Didapat dari : <http://www.jdlines.com/2015/08/yuk-coba-ngopi-di-armorkopi-bandung.html>
- Kasali, Rhenald. (2010). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pusaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Levy & Weitz. (2012). *Retail Management*^{6th} edition. United States of America: McGraw-Hill International

- Meldarianda dan Lisan. (2012). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Niat Beli pada Resosrt Café Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Universitas Kristen Maranatha Bandung
- Noor, Juliansyah. (2012). *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Rossiter, Jhon. R and Larry Percy. (2012). *Advertising And Promotion Management*. Mc-Graw-Hill Inc. Alright All Reserved Printed In The United States Of America
- Schiffman, Leon G and Kanuk. (2008). *Cunsomer Behavior*. Prentice Hall Internasional
- Sekaran, Uma. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Seputarjabar. (2013). UNESCO Tetapkan Bandung Sebagai Kota Wisata Dunia. Didapat dari : <http://www.seputarjabar.com/2013/10/unesco-tetapkan-bandung-sebagai-kota.html>
- Siregar, Sofyan. (2013). *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Slameton. (2013). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Suhartanto, Dwi. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna, ME. (2011). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Pengantar Prof. Dr. Teddy Pawitra. Cetakan Pertama. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Utami. Christina Whidya (2012). *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*, Eisi 2. Jakarta: Salemba Empat

Zikmund, William G., Barry J. Babin, Jon C. Carr and Mitch Griffin. (2011). *Business Research Method*. South-Western: Cengage Learning