

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *Coffee Shop* (Armor Kopi Bandung)”**. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Tri Indra Wijaksana. S.Sos., M.Si. Selaku pembimbing yang telah memberikan kritism saran, bimbingan serta motivasi selama penulis melakukan penelitian dan penyusunan skripsi.
2. Seluruh Dosen Administrasi Bisnis yang selama ini telah menyampaikan masukan dan bimbingan ilmu kepada penulis yang sangat bermanfaat.
3. Kepada rekan-rekan dari Telkom University, yang selama ini telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.
4. Kepada Orang tua dan keluarga atas segala dukungan kepada penulis semenjak kecil yang tentunya tidak dapat terbalaskan hingga akhir zaman.
5. Kepada Rey Ramsha Pandita selaku kakak saya, dan kerabat Saya Asna Dwi Lestari, Yuniar Taufik Kurniawan, Tamara Fatwa Yulindra, Riand Iswanca, Sharissa, M. Hakim Akbar Lubis, Rahmad Firdaus, Sarah Zalfaraniah, Indra Aji Setiawan Kwary, Raka Bagus yang selalu mendukung Saya untuk terus semangat dalam menyusun penelitian ini, baik secara moril maupun materil.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak. Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Demi perbaikan selanjutnya, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Bandung 28 Januari 2017

Bayu Dewangga Putra

1203120150