

**Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* melalui Twitter terhadap *Brand Image*
Blue Bird pada *Followers* Akun Resmi Blue Bird Group Pasca Insiden
Anarkis (Studi Kasus pada *Followers* Akun Resmi Blue Bird Group Setelah
Demo 22 Maret 2016)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

Dini Noviani

1204134053



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016