

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* HIMPUNAN MAHASISWA ILMU
KOMUNIKASI DALAM PENYEBARAN INFORMASI PROGRAM
*STUDENT EXCHANGE SECARA ONLINE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Almira Shabrina

1204130084

Marketing Communication



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**