

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	7
1.3. Rumusan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian	
1.6.1 Aspek Teoritis .....	8
1.6.2 Aspek Praktisi .....	8
1.6. Tahapan Penelitian .....	9
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian	
1.8.1 Lokasi Penelitian .....	10
1.8.2 Waktu Penelitian .....	10

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Tinjauan Teori	
2.2.1. Tinjauan Ilmu Komunikasi	
2.2.1.1. Pengertian Komunikasi .....	23
2.2.2. Komunikasi Organisasi	
2.2.2.1. Pengertian Komunikasi Organisasi .....	24
2.2.2.2. Pengaruh Komunikasi Terhadap Perilaku Organisasional..	25
2.2.2.3. Komunikasi Eksternal .....	31
2.2.3. <i>New Media</i> atau Media Baru .....	31
2.2.4. Line .....	32
2.2.5. <i>Public Relations</i>	
2.2.5.1. Definisi <i>Public Relations</i> .....	33
2.2.5.2. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	34
2.2.5.3. Strategi <i>Public Relations</i> .....	34
2.2.5.4. Proses <i>Public Relations</i> .....	35
2.3. Kerangka Pemikiran.....	37

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Paradigma Penelitian .....	38
3.2. Metode Penelitian .....	39
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	
3.3.1. Subjek Penelitian .....	40
3.3.2. Objek Penelitian .....	42
3.4. Definisi Konsep .....	43
3.5. Unit Analisis .....	43
3.6. Teknik Pengumpulan Data	
3.6.1. Data Primer.....	45
3.6.2. Data Sekunder .....	46
3.7. Teknik Keabsahan Data .....	46

3.8. Teknik Analisis Data.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Karakteristik Informan .....	48
4.2. Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 Penyebaran Informasi Program <i>Student Exchange</i> Dari Program Studi Ilmu Komunikasi kepada Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi .....	55
4.2.2 Penyebaran Informasi Program <i>Student Exchange</i> Secara <i>Online</i> .....	60
4.3. Pembahasan.....	66
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	70
5.2. Saran	
5.2.1 Saran Akademis .....	70
5.2.2 Saran Praktis .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>