

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Praktis.....	7
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	7
1.5 Tahapan dan Waktu Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Teori.....	17

2.2.1 Komunikasi.....	17
2.2.1.1 Definisi.....	17
2.2.1.2 Elemen-elemen Komunikasi.....	18
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	19
2.2.1.4 Komunikasi Pemasaran.....	20
2.2.2 <i>Word Of Mouth</i> .....	21
2.2.2.1 Definisi <i>Word Of Mouth</i> .....	21
2.2.2.2 Jenis <i>Word Of Mouth</i> .....	23
2.2.2.3 <i>Word Of Mouth Marketing</i> .....	24
2.2.2.4 Elemen-elemen <i>Word Of Mouth</i> .....	26
2.2.3 Generasi.....	30
2.2.4 Film .....	31
2.2.4.1 Keunikan Film.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Jenis Penelitian.....	37
3.4 Obyek Penelitian.....	37
3.5 Definisi Konsep.....	38
3.6 Sampel dan Informan.....	39
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.8 Sumber data.....	42

3.9 Teknik Analisis Data.....	43
3.10 Uji Kredibilitas Data.....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Karakteristik Informan.....	50
4.2 Hasil Wawancara.....	53
4.2.1 Hasil Wawancara dengan Informan Utama.....	53
4.2.2 Hasil Wawancara dengan Informan Pendukung.....	59
4.3 Pembahasan.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran Akademis.....	71
5.3 Saran Praktis.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR DIAGRAM

### **Diagram 1.1**

Kuesioner ketertarikan responden pada film AADC 2.....4

### **Diagram 1.2**

Kuesioner rekomendasi untuk menonton film AADC 2.....4

### **Diagram 1.3**

Kuesioner yang merekomendasikan responden menonton film AADC 2.....5

### **Diagram 1.4**

Kuesioner responden yang menonton film AADC 1.....5

### **Diagram 1.5**

Kuesioner media apa yang digunakan saat menonton film AADC 1.....6

### **Diagram 1.6**

Kuesioner yang merekomendasikan responden menonton film AADC 1.....6

## DAFTAR GAMBAR

### **Gambar 2.3**

Kerangka Pemikiran.....34

### **Gambar 3.7**

Triangulasi “sumber” pengumpulan data.....42

### **Gambar 3.9**

Analisis Data Model Interaktif.....45

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.5.1</b>	
Tahapan dan Waktu Penelitian.....	8
<b>Tabel 2.1.1</b>	
Skripsi.....	11
<b>Tabel 2.1.2</b>	
Jurnal Nasional.....	13
<b>Tabel 2.1.3</b>	
Jurnal Internasional.....	15
<b>Tabel 2.2</b>	
<i>Channel WOM Marketing-Media Tools</i> .....	28