

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Daftar cabang <i>What's Up Cafe</i> Bandung .....	6
1.2 Daftar <i>Cafe</i> bertema Indomie di Bandung 2016 .....	15
1.3 Tanggapan Konsumen <i>What's Up Cafe</i> Burangrang .....	20
2.1 Skripsi Terdahulu .....	37
2.2 Jurnal Nasional.....	42
2.3 Jurnal Internasional .....	47
3.1 Operasionalisasi Variabel ( <i>E-WOM</i> ) .....	57
3.2 Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian .....	58
3.3 Instrumen Skala Likert .....	59
3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	64
3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	65
3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	66
3.7 Kriteria Interpretasi Skor .....	68
4.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Intensity</i> .....	80
4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Valence of Opinion</i> .....	82
4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Content</i> .....	85
4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>E-WOM</i> .....	87
4.5 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	89
4.6 <i>One Sampe Kolmogorov-Sminov Test</i> .....	94
4.7 <i>Coefficients</i> .....	95
4.8 Hasil Uji Regresi Berganda.....	97
4.9 Hasil Uji F.....	100

4.10 Hasil Uji t.....	102
4.11 Besarnya Pengaruh Secara Parsial.....	103
4.12 Koefisien Determinasi.....	103