

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN OJEK *ONLINE*
DI JAKARTA TAHUN 2016**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Fikri Abdillah

1201100010



PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN OJEK *ONLINE*
DI JAKARTA TAHUN 2016
OJEK ONLINE CONSUMER PREFERENCE ANALISYS
IN JAKARTA 2016**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Fikri Abdillah
1201100010



PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017