

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsip perusahaan Green Laundry. (2016).
- Beritasatu. (2014). Retrieved Februari 19, 2016, from [www.beritasatu.com](http://www.beritasatu.com)
- Buchory, & Saladin. (2010). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Budiarta, K. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Chan, X. (2011). A SWOT Study of the Development Strategy of Haier Group as One of the Most Successful Chinese Enterprises. *International Journal of Business and Social Science, Vol.2 No.11 [Special Issue-June 2011]* .
- Cooper, D., & Schindler, P. (2014). *Business Research Methods (12th ed.)*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planing, conducting and evaluating Quantitative and Qualitative Research Fourth Edition*. Boston: Pearson Education Inc.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep (cetakan ke-12)* . Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Gitosudarmo, I. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi kedua*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Griffin, Ebert, R. J., & W., R. (2007). *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Gusra, H., Syarief, R., & Zakaria, F. R. (2008). Strategi Bersaing Industri Kecil Tas dan Koper (Studi Kasus PD Jati Kencana Makmur, Jakarta). *Jurnal MPI Vol.3 No.2, 73 - 83* .

Hapsari, H., Djuwendah, & Tuti. (2008). Peningkatan Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Salak Manonjaya.

Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Hitt, M. A. (2008). *The Management of Strategy: Concepts and Cases*. Canada: South-western Cengage Learning.

Jatmiko, R. (2004). *Manajemen Strategi, Edisi Satu*. Jakarta: Salemba Empat.

Kompas. (2012). *pertumbuhan sektor jasa di indonesia*. Retrieved Februari 19, 2016, from kompas: [www.kompas.com](http://www.kompas.com)

Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran dengan Pemasaran Efektif dan Profitable, Cetakan Kedua*. Jakarta: Gramedia Pusat Utama.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip - prinsip Pemasaran (Jilid 1, Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran (Jilid 2, Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.

Larasati, K. (2010). Formulasi Strategi Bersaing Pada Cihampelas Hotel 2 di Bandung.

Nusawanti, T. A. (2009). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Roti Pada Bagas Bakery, Kabupaten Kendal.

Osterwalder, A., & Yves, P. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Pehrsson, A. (2007). "The Strategic States Model": strategies for business growth. *Business Strategy Series, Vol 8 Iss: 1 pp. 58 - 63* .

Rhazy, A. (2007). Strategi Pengembangan Bisnis Ina Cookies Sampai Tahun 2009.

Sari, R., & Maryam, S. (2007). Strategi Pengembangan Usaha Agribisnis KUD Barokah.

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2009). *Research Method for business Students (5th ed.)*. England: Pearson Education Limited.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

Sindonews. (2014). Retrieved februari 19, 2016, from [www.sindonews.com](http://www.sindonews.com)

Singh, Rajesh, K., Suresh, K., Garg, & al, e. (2010). Strategy development by small scale industries in India. *Industrial Management & Data Systems, Vol.110 Iss: 7 pp. 1073-1093* .

Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sukmadinata. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Rosdakarya.

Tim Manajemen PPM. (2012). *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*. Jakarta: Penerbit PPM.

Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). *Business Research Method*. Australia: South-western Cengage Learning.