

## DAFTAR PUSTAKA

Annual Report BCA tahun 2014

Alsamydai, Mahmood J. (2014). *Adaptation of the Technology Acceptance Model (TAM) to the Use of Mobile Banking Services*. (Journal International).

Chuttur, Mohammad. (2009). *Overview of the Technology Acceptance Model: Origins, Developments and Future Directions*. (Journal International).

Cooper, Donald R. dan Schindler, Pamela S. (2006). *Metode Riset Bisnis, Volume 2*. Jakarta: PT Media Global Edukasi.

Davis, F.D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Easy of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly, Vol. 13, No. 5, pp. 319-339

Dhewanto, Wawan., Mulyaningsih, D., Hendrati, Permatasari, Anggraeni, Anggadwita, Grisna, dan Ameka, Indriany. (2014). *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: Andi.

Durianto, D., Sugiarto dan Sitinjak, T. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia.

Ellitan, Lena dan Anatan, Lina. (2009). *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung: Alfabeta.

Engwanda, Michel N. (2014). *Factors Affecting Mobile Banking Adoption in the United States*. (Journal International).

Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20* (8<sup>th</sup> ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8<sup>th</sup> ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gu, Ja-Chul, Lee, Sang-Chul, dan Suh, Yung-Ho. (2009). *Determinants of Behavioral Intention to Mobile Banking*. (Journal International).

- Heizer, Jay dan Render, Barry. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (11<sup>st</sup> ed.). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Jeong, Bong-Keun dan Yoon, Tom E. (2013). *An Empirical Investigation on Customer Acceptance of Mobile Banking Services*. (Journal International).
- Kadir, Abdul dan Triwahyuni, Terra Ch. (2003). *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kosasih, Sobarsa. (2009). *Manajemen Operasi – Bagian Pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nazaruddin. (2008). *Manajemen Teknologi* (1<sup>st</sup> ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. (2008). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Rully, I. dan Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jilid 2. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jilid 1. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tubalawony, Jacob. (2010). *Model Penerimaan Teknologi Informasi pada Perusahaan Jasa Perencana Konstruksi di Maluku*. (Jurnal Nasional).

Venkatesh, V., dan Moris, M.G. (2000). *Why Don't Men Ever Stop to Ask for Directions? Gender, Social Influence and Their Role in Technology Acceptance and Usage Behavior*. MIS Quarterly, Vol.24, No.1, March, pp 115-139.

Venkatesh, V., Morris, M., Davis, G., dan Davis, F. (2003). *User Acceptance of Information Technology: towards a unified view*. (Journal International).

Zumar, Dhorifi. (2013). *Awareness dan Penetrasi Mobile Banking Melonjak Tinggi*. [online]. <http://www.marsindonesia.com/newsletter/awareness-penetrasi-mobile-banking-melonjak-tinggi> [1 Februari 2016].

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id) diakses pada tanggal 1 Februari 2016

[www.bca.co.id](http://www.bca.co.id) diakses pada tanggal 1 Februari 2016

[www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com) diakses pada tanggal 1 Februari 2016

[www.wearesocial.sg](http://www.wearesocial.sg) diakses pada tanggal 1 Februari 2016

