

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2009. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik. (2014). BPS: Pengangguran di Indonesia. [online]. <https://www.bps.go.id/>. [16 Maret 2016].
- Bhandari, N., C. (2006). Intention for Entrepreneurship among students in India. *Journal Entrepreneurship, Vol. 15 (2)*, hal 160-171.
- Frinces, Z. H. (2010). Pentingnya Profesi Wirausaha di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, Vol.7 (1)*.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
- Hisrich, R., D & Peters, M., P. (1998). *Entrepreneurship* .
- Kadarsih, R., Susilaningih., Sumaryati., & Sumaryati, S. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FKIP UNS. *Jupe UNS, Vol. 2 No. 1*.
- Kasmir. (2009). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Press
- Mahesa, A., D., & Rahardja E. (2012). Analisis faktor-faktor motivasi yang mempengaruhi minat berwirausaha.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Press.
- Meredith, G., G. (2000). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: *Pustaka Binaman Pressindo*,
- Praswati, A., N. (2014). Analisis factor-faktor yang mempengaruhi minat wirausaha di kalangan mahasiswa, studi kasus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Research methods and Organizational Studies*. pp 134 – 142.

- Santoso, S. (2010). Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariat. Jakarta: *Elex Media Komputindo*
- Sarwono, J. (2008). Mengenal AMOS untuk Analisis Structural Equation Model.
- Sekaran, U., (2014). Metodologi Penelitian untuk Bisnis. *Jakarta: Salemba Empat.*
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: *Alfabeta.*
- Suhartini, Y., (2011). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. *Akmenika UPY, Vol. 7.*
- Suharti, L., & Sirine, H. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat kewirausahaan (entrepreneurial intention) studi terhadap mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan, Vol. 13, No. 2. 124-134*
- Supranto. (2004). Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi. Jakarta: *Rineka Cipta*
- Telkom University. (n.d). Tentang Tel-U: Sejarah Telkom University. [online]. <http://telkomuniversity.ac.id/id/sejarah>. [15 Maret 2016]
- Telkom University. (n.d). Tentang Tel-U: Visi, Misi dan Tujuan. [online]. <http://telkomuniversity.ac.id/id/profil>. [15 Maret 2016]
- Telkom University. (n.d). Tentang Tel-U: Nilai dan Regulasi. [online]. <http://telkomuniversity.ac.id/id/nilai-dan-regulasi>. [15 Maret 2016]
- Yusof, A., A., Perumal, S., dan Pangil, F. (2005). Principles of Entrepreneurship. *Prentice Hall.* Selangor, Malaysia: Pearson.

