

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Tabel <i>Customer Growth</i> Operator Seluler tahun 2015 dan tahun 2016.....	7
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
TABEL 3.1 Karakteristik Penelitian .....	38
TABEL 3.2 Operasional Variabel.....	41
TABEL 3.3 Skala Pengukuran .....	42
TABEL 3.4 Hasil Uji Validitas .....	47
TABEL 3.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
TABEL 3.6 Klasifikasi Kriteria Interpretasi .....	51
TABEL 4.1 Rekapitulasi Tanggapan Responden .....	64
TABEL 4.2 Tanggapan Responden terhadap <i>Reliability</i> .....	66
TABEL 4.3 Tanggapan Responden terhadap <i>Responsiveness</i> .....	68
TABEL 4.4 Tanggapan Responden terhadap <i>Assurance</i> .....	70
TABEL 4.5 Tanggapan Responden terhadap <i>Empathy</i> .....	72
TABEL 4.6 Tanggapan Responden terhadap <i>Tangibles</i> .....	74
TABEL 4.8 Tanggapan Responden terhadap Loyalitas Pelanggan .....	76
TABEL 4.9 Uji Normalitas .....	78
TABEL 4.10 Uji Multikolinearitas .....	80
TABEL 4.11 Hasil Uji Korelasi .....	82
TABEL 4.12 Analisis Regresi Berganda .....	84
TABEL 4.13 Hasil Uji R .....	86
TABEL 4.14 Hasil Uji F .....	87
TABEL 4.15 Pengujian Hipotesis Secara <i>Overall</i> .....	88
TABEL 4.16 Hasil Uji T .....	89
TABEL 4.17 Pengujian Hipotesis Secara Parsial, <i>Reliability</i> .....	90
TABEL 4.18 Pengujian Hipotesis Secara Parsial, <i>Responsiveness</i> .....	91
TABEL 4.19 Pengujian Hipotesis Secara Parsial, <i>Assurance</i> .....	92
TABEL 4.20 Pengujian Hipotesis Secara Parsial, <i>Empathy</i> .....	93
TABEL 4.21 Pengujian Hipotesis Secara Parsial, <i>Tangibles</i> .....	94