

**ANALISIS IKLAN “DISKON MAGIC BUKALAPAK”  
BERDASARKAN ETIKA PARIWARA INDONESIA**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

ISNINA ASHRI

1201120060



UNIVERSITAS  
**Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**

**ANALISIS IKLAN “DISKON MAGIC BUKALAPAK”  
BERDASARKAN ETIKA PARIWARA INDONESIA**

***ANALYSIS OF “DISKON MAGIC BUKALAPAK.COM” ADVERTISING  
BASED on ETIKA PARIWARA INDONESIA***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun Oleh:

ISNINA ASHRI

1201120060



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**