

## DAFTAR PUSTAKA

- AisahFara, Hani. (2014). *Perlindungan Konsumen Terhadap Pariwisata yang Dilarang Untuk Ditayangkan*. ISSN 2301-6744. 51- 57
- Akbarsyah Sinaga, Reggy Tama. (2012). *Analisis Deskriptif Bentuk-Bentuk Pelanggaran Dalam Iklan Rokok Djarum 76 Versi "Jin" yang Tayang di Televisi Menurut Etika Pariwisata Indonesia*. Skripsi S1 pada Universitas Telkom Bandung: tidak diterbitkan.
- Antarasulsel. (2015). Profil CEO Bukalapak.Com, Achmad Zaky. [Online]. [http://makassar.antaranews.com/berita/65170/profil-ceo-bukalapakcom-achmad-zaky?fb\\_comment\\_id=905301509533180\\_1024434890953174#f3cd3c38cf251b8](http://makassar.antaranews.com/berita/65170/profil-ceo-bukalapakcom-achmad-zaky?fb_comment_id=905301509533180_1024434890953174#f3cd3c38cf251b8) [22 Maret 2016].
- BBC. (2016). Uji publik KPI, 'momentum perbaikan' tayangan televisi. [Online]. [http://ichef.bbci.co.uk/news/ws/624/amz/worldservice/live/assets/images/2016/01/27/160127125756\\_komisi\\_penyiaran\\_indonesia\\_624x624\\_kpi.jpg](http://ichef.bbci.co.uk/news/ws/624/amz/worldservice/live/assets/images/2016/01/27/160127125756_komisi_penyiaran_indonesia_624x624_kpi.jpg) [23 Maret 2016].
- Bertens, K. (2013). *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Pesada
- Christy, Timothy P. (2006). *Females' Perceptions of Offensive Advertising: The Importance of Values, Expectations, and Control*. XXVIII. 15- 32
- Dewan Periklanan Indonesia. (2014). *Etika Pariwisata Indonesia*. Jakarta: DPI.
- Diani, Fitri. (2012). *Evaluasi Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia (Studi Kasus Pada Tayangan Pariwisata Televisi Penyadia Jasa Layanan Telekomunikasi)*. Thesis pada Universitas Indonesia Jakarta: tidak diterbitkan.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Fakoano, Viga. (2011). *Bentuk- bentuk Pelanggaran terhadap Etika Pariwisata Indonesia pada Iklan Layanan Jasa Telekomunikasi di Media Cetak dan Elektronik (Studi Kasus Iklan XL dan Telkomsel)*. Skripsi S1 pada Universitas Telkom Bandung: tidak diterbitkan.

- Hidayat, Zinggara. (2014). *Etika Persaingan dalam Komunikasi Pemasaran*. [online]. <http://www.esaunggul.ac.id/article/etika-persaingan-dalam-komunikasi-pemasaran/> [8 April 2016]
- Iriantara, Dr Yosol., Usep Syaripudin. (2013). *Komunikasi Pendidikan* (1<sup>st</sup> ed). Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Kasali, Rhenald. (2005). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2012). *Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran*. Jakarta: KPI Pusat.
- Kunal, Swani. Marc G. Weinberger & Charles S. Gulas. (2013). *The Impact of Violent Humor on Advertising Success: A Gender Perspective*. ISSN: 0091-3367. 308- 319
- Lee, Monle., Carla Johnson. (2011). *Prinsip- Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana
- Marhaeni K, Dian. (2012). *Iklan Anak Produk Makanan dan Minuman di Televisi dan Etika Media dalam Perspektif Kearifan Lokal*. III. 50- 62
- Meleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya
- Morissan. (2014). *Periklanan* (3<sup>rd</sup> ed). Jakarta: Kencana
- Mukaromah. (2013). *Siaran Iklan di Tengah Acara Edukasi Anak*. II. 21- 30
- Patilima, Hamid. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Saputro, Ahmad Eko. (2014). *Etika dalam Periklanan Operator Seluler pada PT (XYZ)*. [online]. <http://ahmadeko10211411.blogspot.co.id/2014/10/jurnal-etika-bisnis-etika-dalam-bisnis.html> [8 April 2016]
- Slideshare. (2015). *Marketplace Sites Begin To Dominate E-Commerce Market In Indonesia*. [Online]. <http://image.slidesharecdn.com/toplinepbie-commercesept2015eng-151006082114-lva1-app6891/95/marketplace-sites-begin-to-dominate-ecommerce-market-in-indonesia-5-638.jpg?cb=1444119843> [23 Maret 2016].
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif* (9<sup>th</sup> ed). Bandung: Alfabeta
- Urwin, Brandon., Marike Venter. (2014). *Shock Advertising: Not So Shocking Anymore. An Investigation among Generation Y*. V. 203- 214

Wikimedia. (2014). Bukalapak. [Online].  
[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/id/thumb/b/b6/Logo\\_bukalapak.png/200px-Logo\\_bukalapak.png](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/id/thumb/b/b6/Logo_bukalapak.png/200px-Logo_bukalapak.png) [22 Maret 2016].

Wikipedia. (2014). Bukalapak. [Online]. <https://id.wikipedia.org/wiki/Bukalapak>  
[22 Maret 2016].

Youtube. (2016). Diskon Magic Bukalapak | Dedi Kokpanda. [Online].  
<https://www.youtube.com/watch?v=qXbzRxklwxc> [23 Maret 2016].