

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darmawan, Deni. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Kedua. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Hutajulu, Maretha Pafrika. (2013). *Pengaruh Rebranding PT Kereta Api (Persero) Terhadap Brand Image PT Kereta Api Indonesia (Persero); (Studi Pada Penumpang Kereta Api Kelas Ekonomi Daerah Operasional II Bandung)*. Skripsi Pada IM Telkom: tidak diterbitkan.
- Kotler, Armstrong (2012). *Principles of marketing 14 edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2013). *Marketing Management Horizon edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Keller. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management (14th ed.)*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Muzellec, Laurent, et al. (2003). *Corporate Rebranding – An Exploratory Review. Irish Marketing Review, 16 (2), 31-40*. Retrieved from Emerald Journal Database.
- _____. (2009). *Corporate Rebranding – An Exploratory Review. Irish Marketing Review, 16 (2), 31-40*. Retrieved from Emerald Journal Database.
- Pratama, M Ichsan. (2015). *Pengaruh rebranding terhadap citra bank jambi pada nasabah (Studi Pengaruh Perubahan Nama, Logo, Slogan dan Frontliner*

- Terhadap Citra Bank Jambi pada Nasabah Kantor Cabang Utama). Universitas Muara Bungo
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Sangadji, Mamang Etta dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, Anwar (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana
- Surachman. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merk (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang : Bayumedia Publising.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta : Bandung.
- Tjiptono, Fandy (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Tang, Esther. (2009). *Factors Influencing Rebranding Strategy*. Disertasi Doktor pada Universitas Politeknik Hong Kong: Tidak diterbitkan.
- Teh, Goi Mei. (2012). *Rebranding and Impact Toward Brand Equity*. Kuala Lumpur: Kuala Lumpur Infrastructure University College.
- Indosat Ooredoo. (2015). <https://indosatooredoo.com/id/about-indosat/company-profile/history>
- Indosar Ooredoo. (2015). <https://indosatooredoo.com/id/about-indosat/corporate-profile/company-structure>
- Indosat ooredoo. (2015). <https://indosatooredoo.com/id/about-indosat/vision-mission>
- Indosat Ooredoo. (2015). <https://indosatooredoo.com/id/business/product>

Marketing. (2012). <http://www.marketing.co.id/mengapa-harus-rebranding/>

Kompasiana. (2015). http://www.kompasiana.com/iskandarjet/ana-uriidu-indosat-ooredoo_564ea0ec7197730405b6e6d0

Tribunnews. (2013). <http://www.tribunnews.com/bisnis/2013/01/09/pelanggan-indosat-jabar-tembus-61-juta-pada-2012>

Economy okezone (2015).
<http://economy.okezone.com/read/2015/12/02/278/1259905/kisah-nama-ooredoo-menjadi-bagian-indosat>

<http://www.topbrand-award.com/>

www.wearesocial.net