

DAFTAR TABEL

Table 1 Urutan Top Brand Kategori AMDK	4
Table 2 Story Board	5
Table 3 Waktu Penelitian	9
Table 4 Penelitian Terdahulu Experiental Marketing	12
Table 5 Penelitian Terdahulu Emotions That Influence Purchase Decission	13
Table 6 Penelitian Terdahulu Connecting Customer Via Heart.....	14
Table 7 Penelitian Terdahulu The Impact of Brand Image.....	15
Table 8 Penelitan Terdahulu An Insight Into The Mind of The Customer	15
Table 9 Penelitian Terdahulu Pengaruh Strategi Co-Branding.....	16
Table 10 Penelitian Terdahulu Pengaruh Tingkat Terpaan Iklan Televisi.....	17
Table 11 Penelitian Terdahulu Analisis Emotional Branding Al-Ihsan Bandung	18
Table 12 Penelitian Terdahulu Fenomena Penggunaan Blackberry Messenger	20
Table 13 Penelitian Terdahulu Faktor Experiental Marketing dan Emotional Branding..	21
Table 14 Penelitian Terdahulu Kekuatan Branding Kemasan Produk Dalam Meraih Pasar	22
Table 15 Penelitian Terdahulu Strategi Co-Branding Untuk meningkatkan Ekuitas Merek	22
Table 16 Penelitian Terdahulu Pengaruh Emotional Branding Terhadap Loyalitas Merek	23
Table 17 Penelitian Terdahulu Pengaruh Emotional Branding.....	24
Table 18 Penelitian Terdahulu Efektivitas Iklan Terhadap Citra Merek Maskapai Garuda	25
Table 19 Kekuatan dan Kelemahan Televisi	40