

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel .....	v
Daftar Gambar.....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Aspek Teoritis .....	6
1.4.2 Aspek Praktis .....	7
1.5 Tahapan Penelitian .....	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	7
1.7 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Tinjauan Pustaka dan Teori .....	16
2.2.1 Pengertian Strategi .....	17
2.2.2 Pengertian Public Relations .....	17
2.2.2.1 Strategi Public Relations.....	19
2.2.2.2 Tujuan dan Fungsi Public Relations .....	21
2.2.2.3 Peran Public Relations.....	22
2.2.3 Citra.....	23
2.2.3.1 Jenis-Jenis Citra.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	28
3.3.1 Subjek Penelitian.....	28

3.3.2 Objek Penelitian .....	28
3.4 Definisi Konsep .....	29
3.5 Informan .....	29
3.5.1 Informan Utama .....	29
3.5.2 Informan Ahli .....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.6.1 Wawancara .....	30
3.6.2 Observasi .....	31
3.6.3 Dokumentasi .....	31
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	32
3.8 Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	36
4.1.1 Profil Perusahaan .....	36
4.1.2 Sejarah Umum Perusahaan .....	38
4.1.3 Data Umum PT Semen Tonasa .....	39
4.1.4 Visi dan Misi Perusahaan .....	39
4.1.5 Logo dan Tagline Perusahaan .....	40
4.1.5.1 Logo PT Semen Tonasa .....	40
4.1.5.2 Tagline PT Semen Tonasa .....	41
4.1.6 Struktur Organisasi .....	42
4.1.6.1 Struktur Organisasi PT Semen Tonasa .....	42
4.1.6.2 Struktur Organisasi Biro Humas .....	43
4.1.6.3 Struktur Organisasi Seksi Humas .....	43
4.1.7 Deskripsi Pekerjaan Seksi Humas .....	44
4.1.7.1 Bagian Pemberitaan .....	44
4.1.7.2 Bagian Pelayanan Informasi .....	44
4.1.7.3 Bagian Dokumentasi .....	45
4.2 Profil Informan	
4.2.1 Kepala Seksi Humas .....	46
4.2.2 Kepala Urusan Pelayanan Informasi .....	47
4.2.3 Operator Audio Visual .....	47

4.2.4 Praktisi Public Relations .....	48
4.3 Hasil Penelitian .....	48
4.3.1 Strategi Humas PT Semen Tonasa .....	49
4.3.1.1 Strategi Operasional.....	51
4.3.1.2 Pendekatan Persuasif dan Edukatif.....	53
4.3.1.3 Pendekatan Tanggung Jawab Sosial Humas.....	55
4.3.1.4 Pendekatan Kerjasama.....	58
4.3.1.5 Pendekatan Koordinatif dan Integratif.....	62
4.4 Pembahasan .....	64
4.4.1 Strategi Humas PT Semen Tonasa .....	65
4.4.1.1 Strategi Operasional.....	65
4.4.1.2 Pendekatan Persuasif dan Edukatif.....	66
4.4.1.3 Pendekatan Tanggung Jawab Sosial Humas.....	67
4.4.1.4 Pendekatan Kerjasama.....	68
4.4.1.5 Pendekatan Koordinatif dan Integratif.....	69
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Akademis.....	71
5.2.2 Saran Teoritis .....	71
Daftar Pustaka .....	72
Lampiran	