

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Konsumsi Teh per Kapita / Tahun (gram)	2
Gambar III. 1 Model Konseptual	22
Gambar III. 2 Sistematis Pemecahan Masalah	26
Gambar IV. 1 Logo Perusahaan	33
Gambar IV. 2 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	38
Gambar IV. 3 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia.....	38
Gambar IV. 4 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan	39
Gambar IV. 5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan.....	39
Gambar IV. 6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Membeli Minuman Teh Dalam Kemasan Setiap Harinya	40
Gambar IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Uang yang Dikeluarkan Setiap Membeli Minuman Teh Dalam Kemasan	40
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Minat Membeli Brand Baru Minuman Teh Dalam Kemasan	41
Gambar IV. 9 Karakteristik Pasar Berdasarkan ketertarikan Membeli Brand Baru Minuman Teh Dalam Kemasan	41
Gambar IV. 10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Minat Membeli Brand Baru Minuman Teh Dalam Kemasan	42
Gambar IV. 11 Produk <i>Kompetitor</i> yang Pernah di Konsumsi oleh Responden	43
Gambar IV. 12 Struktur Organisasi	46
Gambar IV. 13 Alur Proses Produksi.....	49
Gambar IV. 14 <i>Layout</i> Pabrik	52
Gambar V. 1 Estimasi Pendapatan.....	74
Gambar V. 2 Estimasi EAIT (<i>Earning After Interest and Tax</i>)	74
Gambar V. 3 <i>Net Inflow</i>	75