

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “*Strategy Programming* pada Program Musik Metal di OZ Radio Bandung (*Strategy Programming* pada Program Musik Metal 103.1 FM OZ Radio Bandung)”. Alasan penelitian ini adalah karena program *Extreme Moshpit* memiliki diferensiasi yang jelas dengan program lainnya. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang yang terlibat dalam menyajikan program *Extreme Moshpit* kepada para pendengar. Untuk pengumpulan data, peneliti melakukan wawancara mendalam dengan informan – informan yang berperan penting dan memahami *strategy programming* pada program *Extreme Moshpit* 103.1 FM OZ Radio Bandung. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivisme. Sedangkan metode penelitian yang dipilih adalah metode kualitatif dekriptif. Hasil penelitian dan analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa program *Extreme Moshpit* sudah mampu menerapkan lima poin teori *strategy programming* yang dikemukakan oleh Sydney. Dalam strategi Kesesuaian, program disiarkan pada jam *prime time* yaitu pukul 21:00 – 23:00. Dalam strategi Membangun Kebiasaan, program *Extreme Moshpit* melakukannya dengan gaya siaran yang berbeda serta melibatkan komunitas musik metal untuk materi siaran. Dalam strategi Pengontrolan Aliran Pendengar, program *Extreme Moshpit* memberikan kesempatan kepada para pendengar untuk berkarya lewat program ini. Dalam strategi Pemeliharaan Sumber Daya Program, materi program diperoleh dari komunitas metal yang telah dirangkul oleh OZ Radio Bandung. Dalam strategi Daya Tarik yang Luas, program *Extreme Moshpit* memberikan apresiasi kepada para pendengarnya dan mengajak pendengar untuk ikut aktif berkarya bersama *Extreme Moshpit*. Kesimpulan dari penelitian ini, strategi pemrograman ini dirasa sudah tepat diterapkan oleh program *Extreme Moshpit* OZ Radio Bandung.

Kata kunci: *Strategi Pemrograman, Media Massa, Radio, Radio Komersial, Program Radio.*