

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro., Komala., dan Siti Karlinah. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Dasar-dasar Evaluasi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djoenaesih., S. Sunarjo. (1984). *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty.
- Effendy, Onong Uchjana. (1984). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (2000). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendi, Onong Uchjana. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- F. Rachmadi. (1990). *Perbandingan System Pers*. Jakarta: PT Gramedia.
- Flournoy, Don Michael. (1989). *AnalisaSuratkabar Indonesia*. Yogyakarta: GadjahMada University Press.
- Haryatmoko. (2007). *Etika Komunikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Junaidi, Kurniawan. (1991). *Ensiklopedi Pers Indonesia*. Jakarta : Gramedia.
- Krippendorff, Klauss. (2006). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology, edisi ke-2*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Liliweri, Alo. (1991). *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Lippmann,Walter. (1998). *Opini Umum*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

- Mulyana, Dedy. (1999). *Nuansa-Nuansa Komunikasi (Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Zulkarimen. (1990). *Komunikasi Politik Suatu Pengantar*. Jakarta: Ghalia Indah.
- Nimmo, Dan. (1989). *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nimmo, Dan. (2000). *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Oetama, Jakob. (1987). *Perspektif Pers Indonesia*. Jakarta: LP3ES.
- Panuju, Rendi. (2002). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rakhmat, Jalaluddin. (1991). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rahmat, Kriyantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.
- Ritonga, Jamiluddin. (2004). *Riset Kehumasan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsul, Asep., M. Romli. (2002). *Jurnalistik Terapan Dan Kepenulisan*. Bandung: Batic Press.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.