

DAFTAR PUSTAKA

- Copeland, T. E., Weston J.F. 1992. *Financial Theory And Corporate Policy*. Edisi 5, USA: Addison-Wesley Publishing Company, Inc.
- Handayani, Rosiana Tri. (2012). **Bauran Pemasaran**. Edisi 12 jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Hurriyati, Ratih. (2015). **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**. Bandung : ALFABETA
- Djarwanto. 1993. **Metode Penelitian**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Emery, R.D., Finnerty, D.J. 1997. "*Corporate Financial Management*", New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Husnan Suad, Suwarsono Muhammad. 2005. **Studi Kelayakan Proyek**, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Jumingan.2011. **Studi Kelayakan Bisnis**. Edisi kedua. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kasmir, S.E., M.M. dan Jakfar, S.E., M.M. 2003. **Studi Kelayakan Bisnis**. Edisi 2. Jakarta: Prenada Media Group
- Kotler, Philip. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga
- Van Horne, James C. 2005. **Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan**. Salemba Empat, Jakarta.
- Garry, Radityo. 2012. **Studi Kelayakan Investasi Pembukaan Sistem *Delivery Order To End Customer* Pada Usaha Tani Abo Farm Ditinjau Dari Aspek Pasar, Teknis Dan Finansial Untuk Pasar Di Kota Bandung**. Bandung: Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom.