

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR SKEMA	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii

Halaman

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Perancangan	6
1.5.1 Bagi Perancang	6
1.5.2 Bagi Masyarakat	6
1.6 Metodologi Perancangan.....	6
1.6.1 Analisis Data	7
1.6.2 Sistematika Perancangan.....	8
1.7 Kerangka Perancangan.....	10
1.8 Pembabakan	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Program Televisi	12
2.1.1 Program Televisi Sebagai Hiburan	12
2.1.2 Sitkom	13
2.1.3 Jenis Sitkom	14
2.1.4 Membuat Karakter Sitkom.....	14

2.2	Penyutradaraan Dalam Sitkom	15
2.3	Sikom Sebagai Kritik Sosial	19
BAB III DATA DAN ANALISIS		
3.1	Data	21
	3.1.1 Geografis Kota Bandung.....	21
	3.1.2 Kepadatan Penduduk	21
3.2	Data Observasi	23
	3.2.1 Cicadas.....	23
	3.2.2 Asia Afrika.....	25
3.3	Data Karya Sejenis.....	27
	3.3.1 Malam Minggu Miko.....	27
	3.3.2 Keluarga Minus.....	28
	3.3.3 Provocative Proactive	28
	3.3.4 Otewe	29
3.4.	Data Khalayak Sasaran	30
	3.4.1 Demografis.....	30
	3.4.2 Piskografis.....	30
	3.4.3 Geografis	30
	3.4.4 Perilaku Konsumen	31
3.5	Data Hasil Wawancara.....	31
3.6	Analisis.....	36
	3.6.1 Analisis Penyutradaraan Malam Minggu Miko.....	36
	3.6.2 Analisis Penyutradaraan Otewe	38
	3.6.3 Analisis Penyutradaraan Provocative Proactive	40
	3.6.4 Analisis Penyutradaraan Keluarga Minus.....	41
	3.6.5 Analisis Data.....	42
	3.6.2 Hasil Analisis	44
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		
4.1	Konsep Pesan	46
4.2	Konsep Kreatif.....	46
	4.2.1 Klasifikasi	46
	4.2.2 Strategi Kreatif Dalam Program	47

4.3	Pra produksi	48
4.3.1	<i>Treatment</i>	48
4.4.	Konsep Media	49
4.4.1	Perancangan Media	49
4.4.2	Media Pendukung	50
4.4.3	Persiapan Alat	50
4.4.4	Estimasi biaya	51
4.5	Konsep Visual.....	52
4.6	Produksi.....	53
4.6.1	Talent	53
4.6.2	Kontinuiti	53
4.6.3	Cahaya.....	53
4.7	Pasca Produksi	53
4.7.1	Editing.....	53
4.7.2	Audio Mixing.....	54
4.7.3	Review	54
4.7.1	Refisi	54
4.7.2	Hasil Akhir.....	54
4.7.3	On air	54
4.8	Hasil Karya	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		65