

ABSTRAK

Penelitian ini menggambarkan penerimaan individual oleh mahasiswa prodi S1 Akuntansi FEB Universitas Telkom terhadap ERP dengan menggunakan variabel *Technology Acceptance Model* (TAM) yakni persepsi manfaat, kemudahan, sikap penggunaan, dan minat pengguna serta variabel eksternal TAM yakni persepsi kerumitan.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel persepsi manfaat, kemudahan, kerumitan, dan sikap penggunaan terhadap minat untuk menggunakan ERP baik secara simultan maupun parsial.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tujuan deskriptif. Jenis data yaitu data primer berupa jawaban-jawaban responden atas kuesioner dari 207 mahasiswa yang merupakan sampel pada mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Telkom angkatan 2013 dan 2014. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi berganda.

Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat, kemudahan, sikap penggunaan, dan minat untuk menggunakan berada pada kategori baik, sedangkan persepsi kerumitan berada pada kategori tidak baik. Hasil uji F menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel persepsi manfaat, kemudahan, kerumitan, dan sikap penggunaan terhadap minat untuk menggunakan ERP. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat untuk menggunakan, variabel persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat untuk menggunakan, variabel persepsi kerumitan berpengaruh signifikan terhadap minat untuk menggunakan, dan variabel sikap penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat untuk menggunakan.

Berdasarkan hasil penelitian diharapkan para pengajar menjelaskan terlebih dahulu fungsi dari masing-masing *tools* yang ada pada ERP, sehingga mahasiswa dapat menggunakan ERP dengan baik. Dan bagi pengembang sistem diharapkan *tools* pada *software* dapat mempermudah penggunaan sistem tersebut, sehingga pengguna tidak menghabiskan banyak waktu saat menyelesaikan satu pekerjaan/tugas.

Kata Kunci : persepsi manfaat, kemudahan, kerumitan, sikap penggunaan, minat untuk menggunakan, ERP