

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.6.1 Aspek Teoritis.....	10
1.6.2 Aspek Praktis .....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	11
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	13
2.1.1 Sistem Informasi Manajemen .....	13
2.1.2 Sistem ERP .....	14
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	15
2.1.3.1 Persepsi Manfaat .....	16

2.1.3.2 Persepsi Kemudahan .....	18
2.1.3.3 Persepsi Kerumitan .....	18
2.1.3.4 Sikap Penggunaan .....	19
2.1.3.5 Minat Untuk Menggunakan .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3.1 Persepsi Manfaat dengan Minat untuk Menggunakan .....	34
2.3.2 Persepsi Kemudahan dengan Minat untuk Menggunakan .....	34
2.3.3 Persepsi Kerumitan dengan Minat untuk Menggunakan .....	35
2.3.4 Sikap Penggunaan dengan Minat untuk Menggunakan .....	35
2.3 Hipotesis Penelitian.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Karakteristik Penelitian.....	37
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	38
3.2.1 Persepsi Manfaat .....	38
3.2.2 Persepsi Kemudahan .....	38
3.2.3 Persepsi Kerumitan .....	39
3.2.4 Sikap Penggunaan .....	39
3.2.5 Minat untuk Menggunakan .....	40
3.3 Tahapan Penelitian .....	42
3.4 Populasi dan Sampel .....	42
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.2 Sampel.....	43
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	44
3.6 Validitas dan Reliabilitas .....	44
3.6.1 Validitas .....	44
3.6.2 Reliabilitas .....	45
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	46
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	47

3.7.2.2 Uji Multikolinearitas .....	47
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.7.3 Analisis Regresi Berganda .....	48
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	48
3.7.4.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	48
3.7.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	49
3.7.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	53
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	53
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengambilan Matakuliah ERP.....	54
4.2 Hasil Penelitian .....	55
4.2.1 Pengujian Kualitas Data.....	55
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	58
4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik .....	71
4.2.4 Analisis Regresi Berganda .....	75
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	77
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
4.3.1 Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kerumitan, dan Sikap Penggunaan Terhadap Minat untuk Menggunakan...81	
4.3.2 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat untuk Menggunakan .....	82
4.3.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat untuk Menggunakan .....	83
4.3.4 Pengaruh Persepsi Kerumitan Terhadap Minat untuk Menggunakan.....	84
4.3.5 Pengaruh Sikap Penggunaan Terhadap Minat untuk Menggunakan .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Aspek Teoritis .....	88
5.2.2 Aspek Praktis .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>