

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>Cafe & Resto Mouton Slice and Grill</i>	2
Gambar 1.2 Aktifitas Pengguna Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Data Investasi Makanan dan Minuman di Bandung	7
Gambar 1.4 Statistik <i>Mention Top 3</i> Tempat Kuliner di Bandung.....	9
Gambar 1.5 <i>Update</i> Instagram dengan Lokasi <i>Cafe & Resto Mouton Sice and Grill</i>	13
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	42
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas	59
Gambar 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	60
Gambar 4.8 Distribusi <i>t</i> , Penolakan dan Penerimaan <i>H0</i>	65
Gambar 4.9 Hasil Penelitian	69
Gambar 4.10 Rata-rata Skala Variabel	70