

DAFTAR PUSTAKA

- A1portal (2016). *Data Pengguna Internet di Indonesia*. [online]. <https://a1portal.com/2016/04/data-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2015-2016.html> [25 November 2016]
- Breaktime. (2015). *Mouton Slice and Grill*. [online]. <http://breaktime.co.id/culinary/place-to-hangout/mouton-slice-and-grill-surganya-kuliner.html> [9 September 2016].
- Chan, Y dan Ngai. (2011). *Conceptualising electronic word of mouth activity An input-process-output perspective*. *Marketing Intelligence and Planning*, 29(5). 488-516.
- Edwin, Yoseph. (2016). *Instagram Beberkan Fakta-Fakta Pengguna di Indonesia*. [online]. <https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/instagram-beberkan-fakta-fakta-pengguna-di-indonesia>. [20 November 2016].
- Ekawati, Mustika *et.,al* (2014). *Jurnal Pengaruh electronic word of mouth terhadap pengetahuan konsumen serta dampaknya pada keputusan pembelian: survei pada followers account twitter @WRPdiet*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 14(2). 1-8.
- Fajrina, Hani Nur. (2016). *Ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram Dari Indonesia*. [online]. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/> [20 November 2016].
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goyette, I., *et.,al*. (2010). *E-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context*. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 27(1). 5-23.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Media Presindo.
- Hennig-Thurau, T *et.,al*. (2004). *Electronic Word of Mouth via Consumer Opinion Platforms: what motivates consumers to articulate themselves on the internet*. *Journal of Interactive Marketing*, 18(1). 38-52.

- Indrawan, R., & Yaniawati, R. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pengembangan, dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Indrawati (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Jalilvand, M., R., dan Samie. (2012). *The Effect of E-WOM on Brand Image and Purchase Intention*. *Journal of Marketing Intelligence and Planning*, 30(4). 460-476.
- Kompasiana (2015). *Internet adalah Masa Depan Pemasaran Indonesia*. [online]. kompasiana.com/eunice/internet-adalah-masa-depan-pemasaran-indonesia [20 November 2016]
- Kotler, P. dan Gary, A. (2012). *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 (Edisi 13)*, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management (14th ed.)*. United State: Pearson
- Kunto, Ghani. (2016). *Manual: Menggunakan Instagram Untuk Pemasaran*. [online]. <http://empathic.marketing/manual-menggunakan-instagram-untuk-pemasaran/> [20 November 2016].
- Kusuka. (2015). *Tempat Hangout Asik di Bandung*. [online]. <http://www.kusuka.com/2015/08/12/tempat-hangout-asik-di-bandung/> [7 September 2016].
- Lerrthaitrakul, Weerawit & Panjakajornsak, Vinai. (2014). *The Impact of Electronic Word of Mouth Factors on Consumers' Buying Decision-Making Process in the Low Cost Carriers: A Conceptual Framework*. *International Journal of Trade Economic and Finance*, 5(2). 142-145.
- Maulana, Adi Ginanjar. (2015). *Realisasi Industri Makanan dan Minuman Meningkat*. [online]. Tersedia: <http://bandung.bisnis.com/read/20150409/8/531140/realisasiindustri-makanan-minuman-meningkat> [6 September 2016].

- Miles, Jason G. (2014). *Instagram Power: Build Your Brand and Reach More Customers With The Power Of Pictures*. United States: McGraw Hill Professional.
- Nisrina. (2015). *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Nitususanto, Mulyadi (2012). *Perilaku Konsumen: Dalam Prespektif kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Official Account Facebook Cafe & Resto Mouton Slice and Grill. (2016). *Cafe & Resto Mouton Slice and Grill*. [online]. <https://www.facebook.com/MoutonID/?fref=ts> [10 September 2016].
- Official Account Instagram Cafe & Resto Mouton Slice and Grill. (2016). *Cafe & Resto Mouton Slice and Grill*. [online]. https://www.instagram.com/mouton_id/ [10 September 2016].
- Official Account Twitter Cafe & Resto Mouton Slice and Grill. (2016). *Cafe & Resto Mouton Slice and Grill*. [online]. <https://twitter.com/MoutonId> [10 September 2016].
- Priyatno, Duwi. (2011). *SPSS: Analisis Statistik Data*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rezvani, Mervan *et.,al.* (2013). *Investigating the Role of Word of Mouth on Consumer Based Brand equity Creation in Iran's Cell-Phone Market*. International Journal of Knowledge Management, Economics and Information Issue, 4(4), ISSN: 0974 – 497.
- Rizky, M. F., dan Yasin, H. (2014). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. 14(2), 135-143.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan dan Herlina Budiono. (2012). *STATISTIK TERAPAN: Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Jakarta: Elexmedia Komputindo
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behavioral*. New Jersey: Pearson.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sernovitz, Andy. (2006). *Word of Mouth Marketing-How Smart Companies Get People Talking*. Chicago: Ibid.
- Severi, Erfan *et.,al.* (2014). *The Impacts of Electronic Word of Mouth on Brand Equity in the Context of Social Media*. International Journal of Business and Management, 9(8). ISSN: 1833-3850.
- Socialmention. (2016). *Bober Cafe*. [online]. <http://socialmention.com/search?q=bober+cafe&btnG=Search> [9 September 2016].
- Socialmention. (2016). *Cafe Mouton Slice and Grill*. [online]. <http://socialmention.com/search?q=cafe+mouton+slice+and+grill&t=all&btnG=Search> [9 September 2016].
- Socialmention. (2016). *Little Subway*. [online]. <http://socialmention.com/search?q=little+subway&btnG=Search> [9 Oktober 2016].
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (2)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, Cecep. (2016). *Keuntungan jejaring sosial dalam bisnis*. [online]. Tersedia: <http://www.marketing.co.id/keuntungan-jejaring-sosial-dalam-bisnis> [4 September 2016].
- Tandapagar. (2015). *Wisata Kuliner Terbaik Se Indonesia*. [online]. <http://www.tandapagar.com/wisata-kuliner-terbaik-se-indonesia/> [4 Oktober 2016].
- Tech in Asia. (2015). *Pengguna Internet di Indonesia 2014-2018*. [online]. <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2014-2018> [4 September 2016].
- We Are Social. (2016). *Active Users by Social Platform*. [online]. <http://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2016> [4 September 2016].

Wifimu. (2015). *Trend Pengguna Media Sosial*. [online]. <http://www.wifimu.com/trend-pengguna-media-sosial-2015/> [20 November 2016].