

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.2.1 Produk Integra Logistic Sdn Bhd.....	1
Tabel 2.1.2.1 Bahan Kajian Penelitian.....	30
Tabel 3.1.1 Karakteristik Penelitian.....	33
Tabel 3.2.1 Variabel Operasional.....	34
Tabel 4.1.1.1 Lokasi dan Permintaan Konsumen Region <i>Central</i>	39
Tabel 4.1.1.2 Lokasi dan Permintaan Konsumen Region <i>Southern</i>	41
Tabel 4.1.1.3 Lokasi dan Permintaan Konsumen Region <i>Northern</i>	42
Tabel 4.1.1.4 Lokasi dan Permintaan Konsumen Region <i>East Coast</i>	43
Tabel 4.2.1.1 Koordinat Konsumen Region <i>Central</i>	45
Tabel 4.2.1.2 Koordinat Konsumen Region <i>Southern</i>	47
Tabel 4.2.1.3 Koordinat Konsumen Region <i>Northern</i>	48
Tabel 4.2.1.4 Koordinat Konsumen Region <i>East Coast</i>	49
Tabel 4.2.2.1 Alokasi Konsumen Region <i>Central</i> ke dalam Rute.....	53
Tabel 4.2.2.2 Alokasi Konsumen Region <i>Southern</i> ke dalam Rute.....	53
Tabel 4.2.2.3 Alokasi Konsumen Region <i>Northern</i> ke dalam Rute.....	54
Tabel 4.2.2.4 Alokasi Konsumen Region <i>East Coast</i> ke dalam Rute.....	54
Tabel 4.2.2.5 Pengurutan Konsumen Rute 1 Region <i>Central</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	56
Tabel 4.2.2.6 Pengurutan Konsumen Rute 1 Region <i>Central</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	57
Tabel 4.2.2.7 Pengurutan Konsumen Rute 1 Region <i>Central</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	59
Tabel 4.2.2.8 Pengurutan Konsumen Rute 1 Region <i>Central</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	61
Tabel 4.2.2.9 Pengurutan Konsumen Rute 2 Region <i>Central</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	63
Tabel 4.2.2.10 Pengurutan Konsumen Rute 3 Region <i>Central</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	64

Tabel 4.2.2.11 Pengurutan Konsumen Rute 4 Region <i>Central</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	64
Tabel 4.2.2.12 Hasil Iterasi Pengurutan Konsumen Region <i>Central</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	65
Tabel 4.2.2.13 Pengurutan Konsumen Rute 1 Region <i>Southern</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	66
Tabel 4.2.2.14 Pengurutan Konsumen Rute 2 Region <i>Southern</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	66
Tabel 4.2.2.15 Pengurutan Konsumen Rute 4 Region <i>Southern</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	67
Tabel 4.2.2.16 Pengurutan Konsumen Rute 6 Region <i>Southern</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	68
Tabel 4.2.2.17 Pengurutan Konsumen Rute 7 Region <i>Southern</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	68
Tabel 4.2.2.18 Hasil Iterasi Pengurutan Konsumen Region <i>Southern</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	69
Tabel 4.2.2.19 Pengurutan Konsumen Rute 1 Region <i>Northern</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	69
Tabel 4.2.2.20 Pengurutan Konsumen Rute 2 Region <i>Northern</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	71
Tabel 4.2.2.21 Hasil Iterasi Pengurutan Konsumen Region <i>Northern</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	72
Tabel 4.2.2.22 Pengurutan Konsumen Rute 1 Region <i>East Coast</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	72
Tabel 4.2.2.23 Pengurutan Konsumen Rute 2 Region <i>East Coast</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	73
Tabel 4.2.2.24 Pengurutan Konsumen Rute 4 Region <i>East Coast</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	74
Tabel 4.2.2.25 Hasil Iterasi Pengurutan Konsumen Region <i>East Coast</i> dengan Metode <i>Nearest Neighbor</i>	74

Tabel 4.2.2.26 Pengurutan Konsumen Rute 1 Region <i>Central</i> dengan Metode <i>Nearest Insert</i>	76
Tabel 4.2.2.27 Pengurutan Konsumen Rute 2 Region <i>Central</i> dengan Metode <i>Nearest Insert</i>	76
Tabel 4.2.2.28 Pengurutan Konsumen Rute 3 Region <i>Central</i> dengan Metode <i>Nearest Insert</i>	77
Tabel 4.2.2.29 Pengurutan Konsumen Rute 4 Region <i>Central</i> dengan Metode <i>Nearest Insert</i>	77
Tabel 4.2.2.30 Hasil Iterasi Pengurutan Konsumen Region <i>Central</i> dengan Metode <i>Insert</i>	78
Tabel 4.2.2.31 Pengurutan Konsumen Rute 1 Region <i>Southern</i> dengan Metode <i>Nearest Insert</i>	78
Tabel 4.2.2.32 Pengurutan Konsumen Rute 2 Region <i>Southern</i> dengan Metode <i>Nearest Insert</i>	79
Tabel 4.2.2.33 Pengurutan Konsumen Rute 4 Region <i>Southern</i> dengan Metode <i>Nearest Insert</i>	79
Tabel 4.2.2.34 Pengurutan Konsumen Rute 6 Region <i>Southern</i> dengan Metode <i>Nearest Insert</i>	80
Tabel 4.2.2.35 Pengurutan Konsumen Rute 7 Region <i>Southern</i> dengan Metode <i>Nearest Insert</i>	80
Tabel 4.2.2.36 Hasil Iterasi Pengurutan Konsumen Region <i>Southern</i> dengan Metode <i>Insert</i>	81
Tabel 4.2.2.37 Pengurutan Konsumen Rute 1 Region <i>Northern</i> dengan Metode <i>Nearest Insert</i>	81
Tabel 4.2.2.38 Pengurutan Konsumen Rute 2 Region <i>Northern</i> dengan Metode <i>Nearest Insert</i>	82
Tabel 4.2.2.39 Hasil Iterasi Pengurutan Konsumen Region <i>Northern</i> dengan Metode <i>Insert</i>	82
Tabel 4.2.1.2.40 Pengurutan Konsumen Rute 1 Region <i>East Coast</i> dengan Metode <i>Nearest Insert</i>	83

Tabel 4.2.2.41 Pengurutan Konsumen Rute 2 Region <i>East Coast</i> dengan Metode <i>Nearest Insert</i>	83
Tabel 4.2.2.42 Pengurutan Konsumen Rute 4 Region <i>East Coast</i> dengan Metode <i>Nearest Insert</i>	83
Tabel 4.2.2.43 Hasil Iterasi Pengurutan Konsumen Region <i>East Coast</i> dengan Metode <i>Insert</i>	84
Tabel 4.2.2.44 Perbandingan Jarak Tempuh Hasil Perhitungan Metode <i>Nearest Neighbor</i> dan <i>Nearest Insert</i>	84
Tabel 4.2.3.1 Hasil Perbaikan Rute Region <i>Central</i> Menggunakan Metode <i>2-opt</i> dan <i>or-opt</i>	86
Tabel 4.2.3.2 Hasil Perbaikan Rute Region <i>Southern</i> Menggunakan Metode <i>2-opt</i> dan <i>or-opt</i>	88
Tabel 4.2.3.3 Hasil Perbaikan Rute Region <i>Northern</i> Menggunakan Metode <i>2-opt</i> dan <i>or-opt</i>	89
Tabel 4.2.3.4 Hasil Analisis Region <i>East Coast</i> Menggunakan Metode <i>2-opt</i> dan <i>or-opt</i>	90
Tabel 5.1.1 Rute Region <i>Central</i>	97
Tabel 5.1.2 Rute Region <i>Southern</i>	98
Tabel 5.3 Rute region <i>Northern</i>	98
Tabel 5.4 Rute Region <i>East Coast</i>	99