

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR ADOPSI TCASH DENGAN  
MENGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)  
(Studi Kasus di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

SITTI RAHMAH JABIR

1201130153



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR ADOPTSI TCASH DENGAN  
MENGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)  
(Studi Kasus di Kota Bandung)**

***ANALYSIS OF FACTORS ADOPTION TCASH BY USING TECHNOLOGY  
ACCEPTANCE MODEL (TAM)  
(Case Study in Bandung City)***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

SITTI RAHMAH JABIR

1201130153



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**