

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo TCASH.....	1
GAMBAR 1.2 Grafik Volume Transaksi <i>E-Money</i> Tahun 2012-2015.....	3
GAMBAR 2.1 Model Lima Tahap dari Proses Keputusan Inovasi.....	13
GAMBAR 2.2 <i>Bass Model</i> untuk meramalkan tingkat adopsi produk baru (1).....	15
GAMBAR 2.3 <i>Bass Model</i> untuk meramalkan tingkat adopsi produk baru (2).....	15
GAMBAR 2.4 <i>Bass Model</i> untuk meramalkan tingkat adopsi produk baru (3).....	16
GAMBAR 2.5 Variabel Menentukan Tingkat Adopsi Inovasi.....	16
GAMBAR 2.6 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA).....	17
GAMBAR 2.7 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	18
GAMBAR 2.8 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	19
GAMBAR 2.9 Model Pengembangan TAM Fred D. Davis (1993).....	22
GAMBAR 2.10 Model Pengembangan TAM Shirley Taylor & Peter A. Todd (1995).....	22
GAMBAR 2.11 Model Pengembangan TAM Fred D. Davis & Viswanath Venkatesh (1996).....	23
GAMBAR 2.12 Model Pengembangan TAM William Money & Arch Turner (2004).....	24
GAMBAR 2.13 Kerangka Pemikiran.....	35
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian.....	43
GAMBAR 3.2 Garis Kontinum Kategori Interpretasi Skor.....	49
GAMBAR 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
GAMBAR 4.2 Karakteristik Berdasarkan Umur.....	55
GAMBAR 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	56
GAMBAR 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	57
GAMBAR 4.5 Posisi Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) Pada Garis Kontinum.....	60
GAMBAR 4.6 Posisi Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (PU) Pada Garis Kontinum.....	62

GAMBAR 4.7 Posisi Variabel <i>Behavioral Intention to Use</i> (BI) Pada Garis Kontinum.....	64
GAMBAR 4.8 Posisi Variabel <i>System Usage</i> (SU) Pada Garis Kontinum.....	66