

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3 Perumusan Masalah</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4 Pertanyaan Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>9</b>
1.6.1 Manfaat Akademis .....	<b>9</b>
1.6.2 Manfaat Praktis .....	<b>10</b>
<b>1.7 Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	<b>10</b>
<b>1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir</b> .....	<b>10</b>
<b>Halaman ini sengaja dikosongkan</b> .....	<b>12</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
<b>2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>13</b>
2.1.1 <i>Diffusion of Innovations</i> .....	<b>13</b>
2.1.2 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i> .....	<b>17</b>
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....	<b>18</b>

2.1.4	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	19
2.1.5	Pengembangan <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	21
<b>2.2</b>	<b><i>E-Money</i></b> .....	<b>25</b>
<b>2.3</b>	<b>Hipotesis Penelitian</b> .....	<b>35</b>
<b>BAB III</b>	.....	<b>37</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>37</b>
<b>3.1</b>	<b>Karakteristik Penelitian</b> .....	<b>37</b>
<b>3.2</b>	<b>Alat Pengumpulan Data</b> .....	<b>38</b>
3.2.1	Variabel.....	38
3.2.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	39
3.2.2.1	Variabel Operasional .....	39
3.2.2.2	Skala Pengukuran.....	42
<b>3.3</b>	<b>Tahapan Pelaksanaan Penelitian</b> .....	<b>42</b>
<b>3.4</b>	<b>Populasi dan Sampel</b> .....	<b>43</b>
<b>3.5</b>	<b>Pengumpulan Data dan Sumber Data</b> .....	<b>45</b>
3.5.1	Data Primer .....	45
3.5.2	Data Sekunder .....	45
<b>3.6</b>	<b>Validitas dan Realibilitas</b> .....	<b>45</b>
3.6.1	Validitas .....	45
3.6.2	Reliabilitas .....	47
<b>3.7</b>	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	<b>48</b>
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	48
3.7.2	Metode Analisis <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	49
3.7.2.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	50
3.7.2.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	51
3.7.3	Pengujian Hipotesis .....	52
<b>BAB IV</b>	.....	<b>53</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>53</b>
<b>4.1</b>	<b>Metode Pengumpulan Kuisisioner</b> .....	<b>53</b>
<b>4.2</b>	<b>Karakteristik Responden</b> .....	<b>53</b>
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54

4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Umur .....	54
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	55
4.2.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	56
<b>4.3 Hasil Penelitian .....</b>	<b>57</b>
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	57
4.3.2 <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	67
4.3.2.1 <i>Outer Model</i> .....	67
4.3.2.2 <i>Inner Model</i> .....	70
4.3.2.3 Pengujian Hipotesis .....	71
<b>4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>72</b>
<b>Halaman ini sengaja dikosongkan.....</b>	<b>76</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>77</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>77</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>77</b>
5.2.1 Saran Untuk Telkomsel.....	78
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>