

## Daftar Tabel

<b>Tabel 1.1</b> Jenis Barang yang Sering di Beli <i>Online</i> .....	6
<b>Tabel 1.2</b> Peringkat <i>E-commerce B2C</i> .....	9
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	27
<b>Tabel 3.1</b> Karakteristik Penelittian.....	36
<b>Tabel 3.2</b> Variabel Operasional.....	38
<b>Tabel 3.3</b> Skala Penguran <i>Likert</i> .....	44
<b>Tabel 3.4</b> Skala Pengukuran <i>Likert</i> Tanpa Netral.....	44
<b>Tabel 3.5</b> Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas <i>Website</i> .....	52
<b>Tabel 3.6</b> Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	53
<b>Tabel 3.7</b> Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	53
<b>Tabel 3.8</b> Hasil Uji Realibilitas.....	55
<b>Tabel 3.9</b> Kategori Interpretasi Skor.....	56
<b>Tabel 4.1</b> Tanggapan Responden Terhadap Sub Var Usability.....	72
<b>Tabel 4.2</b> Tanggapan Responden Terhadap Sub Var Quality Information...	76
<b>Tabel 4.3</b> Tanggapan Responden Terhadap Sub Var Quality Information.	79
<b>Tabel 4.4</b> Tanggapan Responden Terhadap Sub Var Kepercayaa.....	82
<b>Tabel 4.5</b> Tanggapan Responden Terhadap Sub Var Minat Beli.....	85
<b>Tabel 4.6</b> Tanggapan Responden Terhadap Sub Var Kualitas Website.....	88
<b>Tabel 4.7</b> Uji Normalitas.....	89
<b>Tabel 4.8</b> Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi.....	90

<b>Tabel 4.9</b> Koefisien Jalur Struktur Pertama.....	93
<b>Tabel 4.10</b> Koefisien Determinasi pada Struktur Pertama.....	93
<b>Tabel 4.11</b> Koefisien Jalur Struktur Kedua.....	94
<b>Tabel 4.12</b> Koefisien Determinasi pada Struktur Kedua.....	95
<b>Tabel 4.13</b> Hasil Pengujian Signifikansi (Uji F).....	98
<b>Tabel 4.14</b> <i>Coefficient Parsial X → Y</i> .....	99
<b>Tabel 4.15</b> Hipotesis Parsial $X \rightarrow Z$ .....	100