

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penghasilan Google Ads Media Massa <i>Online</i> Terbesar di Indonesia...	9
Tabel 1.2 Empat Website Media Massa <i>Online</i> Terpopuler di Indonesia.....	10
Tabel 2.1 Empat Kategori Layanan.....	18
Tabel 2.2 Dimensi Kualitas Jasa Online.....	21
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.3 Hasil SPSS Item Total Statistics.....	38
Tabel 3.4 Hasil SPSS Reliability Statistics.....	39
Tabel 3.5 Atribut dan Taraf Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Hasil Analisis Korelasi dan Signifikansi.....	51
Tabel 4.2 Hasil Kombinasi Preferensi Secara Keseluruhan.....	60