

DAFTAR PUSTAKA

- Afiffudin, R. 2014. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Provider Kartu GSM Prabayar di Kota Bandung (Studi Pada: Telkomsel, Indosat, XL, Tri). *Skripsi Pada Program Studi Manajemen Bisnis dan Telekomunikasi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.*
- Agustinus, D.Y. 2012. Analisa Preferensi Konsumen Untuk Pengembangan Iklan Televisi Produk Baru Dengan Metoda Analisa Konjoin dan Studi Kasus Pasta Gigi Remaja. *Skripsi Pada Program Studi Teknik Industri Pada Fakultas Teknik Universitas Indonesia.*
- Alexa. 2016. *Top Sites in Indonesia* [Online] Tersedia: <http://www.alex.com/topsites/countries/ID> [5 Februari 2016]
- Anneahira. 2013. *Kupas Tuntas Detik.com* [Online] Tersedia: <http://www.aneahira.com/detik-com.htm> [3 Februari 2016]
- Barrera, et al. 2014. *Evaluation Of the e-Service Quality In Service Encounters With Incidents: Differences According To the Socio-Demographic Profile of the Online Consumer.* Pp. 184-191.
- Blogooblog – Blogger dan Teknologi. 2015. *Ini Penghasilan 15 Media Online Terbesar di Indonesia* [Online] Tersedia: <http://www.blogoblok.com/2015/10/ini-penghasilan-15-media-online.html> [7 Februari 2016]
- Blut, et al. 2015. *E-Service Quality: A Meta-Analitic Review.* Pp. 1-22.
- Bressolles, et al. 2014. *A Consumer Typology Based on e-Service Quality and e-Satisfaction.* Pp 890-895.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations.* C.V Andi Offset: Yogyakarta.
- ECC UGM. 2015. *Pertajam Kemampuan Tingkatkan Pengetahuan* [Online] Tersedia: <http://ecc.ft.ugm.ac.id/employer/site/view/1628/profil-Liputan6com> [3 Februari 2016]
- Einasto, Olga. 2014. *E-service Quality Criteria In University Library: A Focus Group Discussion.* Pp 28-43
- Hair, et al. 2010. *Multivariate Data Analysis, 7th Edition.* New Jersey: Pearson.
- HP Tekno. 2015. *Media Cetak Indonesia yang Berhenti Terbit Pada Tahun 2015* (Sinar Harapan, Harian Bola, Jakarta Globe, dan Koran Tempo) [Online] Tersedia: <http://www.hptekno.com/2015/12/31/media-cetak-indonesia-yang-berhenti-terbit-sinar-harapan-harian-bola-jakarta-globe-koran-tempo/> [2 Februari 2016]
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis.* Bandung: Refika Aditama.

- IT Artikel. 2015. *Kegunaan Internet Dalam Kehidupan Sehari-hari* [Online] Tersedia: <http://www.it-artikel.com/2015/08/kegunaan-internet-dalam-kehidupan-sehari-hari.html> [5 Februari 2016]
- Kembaran, Sari C., Pengarapen, B., dan Sitepu, R. 2014. *Preferensi Wisatawan Terhadap Kunjungan Wisata Pulau Samosir dengan Analisis Konjoin*. Vol. 02, No. 03, pp 267-275.
- Kompas.com. 2016. *About Us* [Online] Tersedia: <http://inside.kompas.com/about-us/> [3 Februari 2016]
- Kompasiana. 2016. *Geliat Sejarah Perkembangan Media (Jurnalisme) Online* [Online] Tersedia: http://www.kompasiana.com/toto01/geliat-sejarah-perkembangan-media-jurnalisme-online_54f8909aa33311ed0b8b461f [5 Februari 2016]
- Kotler, P., dan Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Edinbergh: Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Liputan6Com. 2016 *Redaksi* [Online] Tersedia: www.liputan6.com/ [3 Februari 2016]
- Lovelock, C., dan Wirtz, J. 2011. *Service Marketing*. New Jersey: USA Pearson.
- Lovelock, et al. 2010. *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi)*. Jakarta: Erlangga.
- Markplus Insight. 2015. *Is Social Media Marketing More Relevant For Digital Marketers in Indonesia?* [Online] Tersedia: <http://www.markplusinsight.com/arricle/detail/176/is-social-media-marketing-more-relevant-for-digital-marketers-in-indonesia%3F> [5 Februari 2016]
- MNC. 2016. *New Media* [Online] Tersedia: <http://www.mnc.co.id/business/okezone/id> [3 Februari 2016]
- Okezone.com. 2016. *New Media* [Online] Tersedia: <http://management.okezone.com/> [3 Februari 2016]
- Prasyida, et al. 2013. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Bakpia Pia Djogdja Dengan Metode Konjoin*.
- Puspitasari, N. B., dan Hasya, A. 2014. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Coca-Cola, Pepsi, dan Big Cola di Kota Semarang Dengan Analisis Konjoin*. Pp. 603-610.
- Putri, N. E. 2014. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Televisi Berbayar di Kota Bandung Dengan Menggunakan Metode Conjoint Analysis (Objek Studi: Indovision, TOPTV, Okevision, Firstmedia, dan Transvision)*. *Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom*.

- Rahman, N.A.A., dan Mohamad, B. 2014. *Factors Influencing the Quality of E-Service on Hospital Information System (HIS) in Malaysia*. Pp 562-565.
- Ratnasari, R.T., dan Aksa, M.H. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rodman, et al. 2015. *Understanding Human Communication*. Oxford: University Pers.
- Romli, A.S.M. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nusa Cendikia.
- Sajadi, R. E., dan Ghachem, L. 2015. *The Impact of Hedonic And Utilitarian Value of Online Avatars on E-Service Quality*. Pp. 82-85.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sarwono, Jonathan. 2013. *Statistika Multivariat: Aplikasi Untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Andi.
- Sekaran, U. dan Roger Bougie. 2010. *Research Methods For Business, 5th Edition: A Skill Building Approach*. Great Britain: TJ International Ltd, Padstow, Cornwall.
- Stiglingh, M. 2014. *A Measuring Instrument to Evaluate e-Service Quality In A Revenue Authority Setting*. Pp. 216-225.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- Supranoto, J. 2010. *Statistika*. Jakarta: Erlangga.
- Tech In Asia. 2013. *Inilah Yang Dilakukan 74,6 Juta Pengguna Internet Indonesia Ketika Online* [Online] Tersedia: <http://www.techinasia.com/tingkah-laku-pengguna-internet-indonesia> [2 Februari 2016]
- Tempo Co. 2016. *Senjakala Surat Kabar dan Kebangkitan Jurnalisme Digital* [Online] <https://indonesiana.tempo.co/read/57402/2016/01/03/wahyu.dhaytmika/senjakala-suratkabar-dan-kebangkitan-jurnalisme-digital> [3 Februari 2016]
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Vidio Liputan 6. 2015. *Liputan6.com* [Online] Tersedia: <https://www.vidio.com/users/liputan6> [3 Februari 2016]
- Widiyanto, Joko. 2010. *SPSS for Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UNS.

- Widyawati, Wiwit, Rachmat Sitepu dan Normalina Napitupulu. 2014. *Penerapan Analisis Konjoin Pada Preferensi Mahasiswa terhadap Pekerjaan*. Vol. 2, No. 2, pp 189-200.
- Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Zamhir. 2014. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Air Minum Dalam Kemasan*. Pp 3-10.
- Zikmund, G.W., et al. 2010. *Business Research Methods, 8th Edition*. Canada: Nelson Education, Ltd.