

ABSTRAK

Pertumbuhan *e-commerce* di Indonesia berkembang pesat, terbukti dengan semakin banyaknya pengguna internet. Bukalapak merupakan salah satu bisnis *e-commerce* yang berbasis *marketplace* yang terbaik di Indonesia. *Task Technology Fit* (TTF) merupakan salah satu model yang digunakan untuk mengukur *performance* pada sistem informasi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan tujuan dari penelitian ini adalah bersifat pengujian hipotesis (*conclusive*). Populasi dari penelitian ini ialah *seller* atau pelapak yang pernah melakukan transaksi di Bukalapak dengan sampel sebanyak 100 orang. Pengambilan data dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner melalui online dengan *social media*.

Teknik analisis data menggunakan SEM-PLS (*partial least square*) yang diolah menggunakan *software smart PLS 3*. Hasil penelitian menunjukkan *task technology fit* (TTF) dipengaruhi oleh karakteristik tugas (*task characteristic*), karakteristik karakteristik teknologi (*technology characteristic*) dan karakteristik individual (*individual characteristic*) yang memiliki pengaruh signifikan. *Task technology fit* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pelapak atau pengguna (*usage*) dan kinerja *e-commerce* (*performance e-commerce*). Pelapak atau pengguna (*usage*) juga memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja *e-commerce* (*performance e-commerce*). Pada penelitian ini nilai pengaruh yang sangat signifikan paling tinggi adalah *task technology fit* (TTF) terhadap pengguna (*usage*).

Kata Kunci: *Task Technology Fit, e-Commerce, Bukalapak, Performance, PLS (partial least square)*