

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGATAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan Bukalapak.com .....	1
1.1.2 Logo PT.Bukalapak .....	2
1.1.3 Visi dan Misi Bukalapak .....	2
1.1.4 Layanan Bukalapak.com .....	2
1.1.5 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.2.1 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.2.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.3 Manfaat Penelitian .....	11
1.3.1 Aspek Teoritis .....	11
1.3.2 Aspek Praktis.....	12
1.3.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan Penelitian .....	13

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	15
2.1.1 Manajemen Operasi.....	15
2.1.1.1 Sepuluh Komponen Manajemen Operasi .....	15
2.1.2 Hubungan Manajemen Operasi dengan Manajemen Teknologi .....	16
2.1.3 Manajemen Teknologi.....	17
2.1.4 Sistem Informasi.....	18
2.1.5 Model Evaluasi Sistem Informasi .....	18
2.1.5.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	19
2.1.5.2 End User Computing Satisfaction (EUCS).....	20
2.1.5.3 Task Technology Fit (TTF) .....	20
2.1.5.3.1 Dimensi Task Technology Fit .....	22
2.1.6 Karakteristik Tugas .....	23
2.1.6.1 Dimensi Karakteristik Tugas .....	23
2.1.7 Karakteristik Individu.....	24
2.1.7.1 Dimensi Karakteristik Individu.....	24
2.1.8 Karakteristik Teknologi.....	25
2.1.8.1 Dimensi Karakteristik Teknologi.....	25
2.1.9 Elektronik Commerce (e-Commerce) .....	25
2.1.9.1 Fitur Electronic Commerce (e-Commerce) .....	26
2.1.10 Usage .....	26
2.1.10.1 Element Usage of Internet e-Commerce.....	27
2.1.11 Performance.....	28
2.1.11.1 Dimensi Performance e-Commerce .....	28
2.1.12 Two-Sided Market.....	29

2.1.12.1 Marketplace Dynamics .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.2.1 Jurnal Nasional .....	30
2.2.2 Jurnal Internasional .....	33
2.2.1 Skripsi dan Tesis .....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian .....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Karakteristik Penelitian.....	45
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	46
3.2.1 Variabel Operasional .....	46
3.2.2 Skala Pengukuran .....	56
3.3 Tahapan Penelitian.....	56
3.4 Populasi dan Sampel .....	60
3.4.1 Populasi .....	60
3.4.2 Sampel .....	60
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	61
3.5.1 Jenis dan Sumber Data .....	62
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	62
3.6.1 Validitas.....	62
3.6.2 Reliabilitas .....	65
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	66
3.7.1 Teknik Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	66
3.7.2 Langkah-Langkah Analisis PLS.....	67
3.7.2.1 Merancang Model Pengukuran (Outer Model) .....	67

3.7.2.2 Merancang Model Struktural (Inner Model) .....	69
3.7.2.3 Konstruksi Diagram Jalur .....	69
3.7.3 Pengujian Hipotesis .....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	73
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	73
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	74
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	74
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	75
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	76
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Transaksi Penjualan .....	76
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Bukalapak .....	77
4.2 Hasil Penelitian .....	78
4.2.1 Analisis Data .....	78
4.2.1.1 Outer Model .....	78
4.2.1.2 Inner Model .....	84
4.3 Pengujian Hipotesis .....	85
4.4 Pembahasan .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>