

**ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN PENDEKATAN  
TEORI *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM):  
(Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Bandung Tahun  
2016)**

SKRIPSI

Disusun Oleh :  
FIRDA APRILLA ARHAM  
1201130285



**S-1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017**