

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman., Muhidin, Sambas Ali., dan Somantri, Ating. (2011). *Dasar-dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ahmad, Ma. (2015). *Perkembangan Internet dan Mobile Indonesia 2015*. Bebmen [online]. Tersedia: <http://bebmen.com/0420/perkembangan-internet-dan-mobile.html> [23 September 2016]
- Alharbi, Saleh., dan Drew, Steve. (2014). Using the Technology Acceptance Model in Understanding Academics' Behavioural Intention to Use Learning Management Systems, vol 5, p146-151.
- Badan Pusat Statistik. (2016). "Statistik Daerah Kota Bandung", hal 23, [online]. BPS Kota Bandung. Tersedia: https://bandungkota.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Statistik-Daerah-Kota-Bandung-2016--.pdf [28 September 2016]
- Brezavscek, Alenka., Sparl, Petra., dan Znidarsic, Anja. (2014). Extended Technology Acceptance Model for SPSS Acceptance among Slovenian Students of Social Sciences, vol 47, p121.
- Data Binaan UMKM Kota Bandung. (2016). Laporan Data Binaan UMKM Kota Bandung. Bandung: Diskopperindag.
- David, Fred D., Bagozzi, Richard P., Warshaw, Paul R. (1989). User Acceptance of Coputer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models, 13, p985.
- Davis, Fred D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ese of Use, and User Acceptance of Information Technology, 13, 320-331.

- Faisal, Ahmad. (2016, 15 Februari). *Pemerintah Kota Bandung Bekerjasama Dengan Jejaring Sosial Facebook Meningkatkan Pelaku Bisnis Lokal*. PPID Kota Bandung [online]. Tersedia: <https://ppid.bandung.go.id/2016/02/15/pemerintah-kota-bandung-bekerjasama-dengan-jejaring-sosial-facebook-meningkatkan-pelaku-bisnis-lokal/> [15 Oktober 2016]
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19* (edisi kelima). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hermana, Budi., dan Sugiharto, Toto. (2005). Penggunaan Teknologi Informasi pada Usaha Kecil dan Menengah: Meta-Analysis Deskriptif, 4-26.
- Indrawan, Rully., dan Yaniawati, Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan* (cetakan 1). Bandung: Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi* (cetakan 1). Bandung: Refika Aditama.
- Inggried, Dwi. (2011, 2 Oktober). *Bijak terhadap Perkembangan Teknologi*. Kompas [online]. Tersedia: <http://nasional.kompas.com/read/2011/10/02/08471490/Bijak.terhadap.Perkembangan.Teknologi> [15 Oktober 2016]
- Jelani, Mei., Kusnandar, Tarigan., dan Setyowati, Nuning. (2013). Adopsi Teknologi Sosial Media pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Agribisnis dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) di Kabupaten Sleman.

Jemari, Mimi. (2016, 1 September). *Facebook Pilih Kota Bandung Sebagai Mitra Pengembangan UMKM*. Live Journal [online].
<http://mimijemari.livejournal.com/36045.html> [15 Oktober 2016]

Jones, Nory., Borgman, Richard., dan Ulusoy, Ebru. (2014). Impact of Social Media on Small Businesses (vol 22), p611-616.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2015, 10 Agustus). *Internet Jadi Referensi Utama Mengakses Berita dan Informasi*. Kominfo [online]. Tersedia:
https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/5421/Kemkominfo%3A+Internet+Jadi+Referensi+Utama+Mengakses+Berita+dan+Informasi/0/berita_sakter [23 September 2016]

Latief. (2011, 29 Oktober). *80 Persen Perusahaan Asia Optimalkan Sosial Media*. Kompas [online]. Tersedia:
<http://teknokompas.com/read/2011/10/29/16164450/80.persen.perusahaan.asia.optimalkan.sosial.media> [23 September 2016]

Marius, Palindungan., Anggoro, Spto., dan *Content is The King*.(2015) “Profil Penggunaan Internet Indonesia 2014” (edisi I) hal 20-47, [online]. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Tersedia:
<https://apjii.or.id/downfile/file/PROFILPENGGUNAINTERNETINDONESIA2014.pdf> [23 September 2016]

Money, William., dan Turner, Arch. (2004). Application of the Technology Acceptance Model Knowledge Management System. p3.

Mulyanti, Annisa. S., dan Sharif, Omar Osa. (2015). Analisis Minat Penggunaan Instagram dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).

- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, Heru., dan Kastaman. (2014). Pengaruh Media Sosial Facebook Dalam Peningkatan Penjualan Bisnis Online, A-163.
- Patel, Sunil S. (2013). A study of Performance and Effort Expectancy Factors Among Generational and Gender Groups to Predict Enterprise Social Software Technology Adoption, p9-20.
- Pinho, Jose C.M.R., dan Soares, A. M. (2011). Examining the technology acceptance model in the adoption of social networks, 5(2/3), 119-122
- Purwiantoro, M. H., Kristanto, D. F., dan Hadi, Widiyanto. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) (vol 1), 38.
- Ratnaningrum, Luh P. R. A. (2013). *Aplikasi Model TAM terhadap Pengguna Layanan Internet Banking di Kota Denpasar*. Program Pascasarjana pada Universitas Udayana Denpasar: diterbitkan.
- Rauniar, Rupal., Rawski, Greg., Yang, Jei., dan Johnson, Ben. (2014). Technology Acceptance Model(TAM) and Social Media Usage: An Empirical Study on Facebook, 27(1), p20-24.
- Riduwan., dan Kuncoro, E. A. (2008). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Sandjono, Nidjo. (2011). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya* (cetakan 1). Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Santoso, Singgih. (2015). *Menguasai Statistik Multivariat* (cetakan 1). Jakarta: Alex Media Komputindo.

- Sarwono, Jonathan. (2012). *Path Analysis* (cetakan 1). Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methodes for Business* (4th ed). Jakarta: Salemba Empat.
- Simon, Kemp. (2016, 27 Januari). *Digital in 2016*. We are social [online], hal 30 dan 223. Tersedia: <http://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2016> [11 November 2016]
- Siregar, Syofian. (2013). *Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sudjana. (2003). *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian* (cetakan 25). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen* (cetakan 4). Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Riset Bisnis dengan Analisis Jalur SPSS* (cetakan 1). Yogyakarta: Gava Media.
- Sutabri, Tata. (2014). *Pengantar Teknologi Informasi* (Edisi I). Yogyakarta: Andi.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). “Panduan Optimalisasi Media Sosial” (edisi I) hal 30, [online]. Kemendag. Tersedia: <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2015/01/15/buku-media-sosial-kementerian-perdagangan-id0-1421300830.pdf> [22 September 2016]
- Widiatmika, I Made A.A., dan Sensuse, Dana Indra. (2012). Pengembangan Model Penerimaan Teknologi Internet Oleh Pelajar Dengan Menggunakan Konsep Technology Acceptance Model (TAM).
- Wilantara, Rio F., dan Susilawati. (2016). *Strategi & Kebijakan Pengembangan UMKM* (cetakan 1). Bandung: Refika Aditama.

Winarko, Bambang., dan Mahadewi, Lufina. (2013). Tinjauan Beberapa Model Teori Dasar Adopsi Teknologi Baru, 25-27.

Wisnubrata. (2016, 3 Maret). *E-commerce, Investor Asing dan Pengembangan UMKM*. Kompas [online]. Tersedia: <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/03/03/173941426/E-commerce.Investor.Asing.dan.Pengembangan.UMKM> [23 September 2016].

Yang, Kaifeng. Miller, Gerald. (2008). *Handbook of Research Methods in Public Administration*. Taylor & Francis Group: CRC Press U.S.

Zimmerer, Thomas W., Scarborough, Norman M. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (fifth edition). Upper Saddle River. New Jersey: Pearson.

