

DAFTAR ISI

JUDUL LAPORAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Soto Ojolali	1
1.1.2 Soto Bandung M Tarya	2
1.1.3 Mih Kocok Mang Dadeng.....	4
1.1.4 Roti Bumbu Bakar Cari Rasa.....	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	8
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.8 Sistematika Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori-Teori Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Entrepreneurship	17
2.1.2 Bisnis (Perusahaan).....	17
2.1.3 Perusahaan Keluarga (Family Business).....	18
2.1.4 Karakteristik Perusahaan Keluarga	19

2.1.5 Suksesi Kepemimpinan	21
2.1.6 Gender	23
2.1.7 Gender dalam Entrepreneurship	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.2.1 Jurnal Internasional Terdahulu	27
2.2.2 Jurnal Nasional Terdahulu	32
2.3 Analisis Gap	34
2.4 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Karakteristik Penelitian	37
3.2 Variabel Operasional	38
3.3 Tahapan Penelitian	46
3.4 Situasi Sosial	47
3.5 Informan Penelitian	48
3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.6.1 Data Primer	49
3.6.2 Data Sekunder	50
3.7 Uji Keabsahan Data	51
3.8 Teknik Analisis Data	53
3.8.1 Analisis Model Interaktif	54
3.8.2 Analisis Perbandingan	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Succession Planning Family Business	57
4.1.1.1 Tahap Prabisnis	57
4.1.1.2 Tahap Pengenalan	61
4.1.1.3 Tahap Pengenalan Fungsi	64
4.1.1.4 Tahap Pelaksanaan Fungsi	66
4.1.1.5 Tahap Pengembangan Fungsi	70
4.1.1.6 Tahap Pergantian Awal	72
4.1.1.7 Tahap Kedewasaan Pengganti	74

4.1.2 Persepsi Gender	80
4.1.2.1 Komposisi Gender Semua Generasi	80
4.1.2.2 Persepsi Gender dalam Succession Planning.....	81
4.1.2.3 Benchmarking Persepsi Gender.....	85
4.2 Analisis dan Pembahasan	87
4.2.1 Succession Planning Family Business.....	87
4.2.1.1 Tahap Prabisnis.....	87
4.2.1.2 Tahap Pengenalan.....	88
4.2.1.3 Tahap Pengenalan Fungsi	89
4.2.1.4 Tahap Pelaksanaan Fungsi.....	90
4.2.1.5 Tahap Pengembangan Fungsi	91
4.2.1.6 Tahap Pergantian Awal	92
4.2.1.7 Tahap Kedewasaan Pengganti	93
4.2.2 Persepsi Gender dalam Succession Planning.....	94
4.2.3 Benchmarking Persepsi Gender.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	106
5.2.1 Aspek Teoritis.....	107
5.2.2 Aspek Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	
Lampiran 1 Verbatim	
Lampiran 2 Surat Keterangan Wawancara	
Lampiran 3 Bukti Member Check	
DOKUMENTASI	