

**ANALISIS PENGARUH LIMA NILAI BERITA HARIAN UMUM PIKIRAN  
RAKYAT TERHADAP MINAT BELI HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT  
DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Disusun oleh :

**FARIZ ADRIANA RACHMAT**

1201120360



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2017**