

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Harian Umum Pikiran Rakyat	2
GAMBAR 1.2 Prediksi Kenaikan Pasar Media Cetak pada Tahun 2013 ó 2017.....	8
GAMBAR 1.3 Sebaran Geografis Pikiran Rakyat	11
GAMBAR 1.4 Peringkat Pikiran Rakyat di Jawa Barat.....	12
GAMBAR 1.5 Survey <i>Awareness</i> Pikiran Rakyat di Bandung Raya	13
GAMBAR 1.6 Survey Rubrik Pikiran Rakyat	15
GAMBAR 2.1 Model Keputusan Pembelian.....	28
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian	49
GAMBAR 4.1 Distribusi frekuensi karakteristik responden berdasarkan usia	66
GAMBAR 4.2 Distribusi frekuensi karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
GAMBAR 4.3 Distribusi karakteristik responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
GAMBAR 4.4 Distribusi frekuensi karakteristik responden berdasarkan pendapatan	69
GAMBAR 4.5 Distribusi frekuensi karakteristik responden berdasarkan Media lain yang digunakan.....	70
GAMBAR 4.6 Persentase Garis Kontinum <i>Timeliness</i> (X1).....	73
GAMBAR 4.7 Persentase Garis Kontinum <i>Proximity</i> (X2).....	75

GAMBAR 4.8 Persentase Garis Kontinum <i>Prominence</i> (X3).....	77
GAMBAR 4.9 Persentase Garis Kontinum <i>Consequence</i> (X4).....	79
GAMBAR 4.10 Persentase Garis Kontinum <i>Human Interest</i> (X5)	81
GAMBAR 4.11 Persentase Garis Kontinum Lima nilai berita (X).....	82
GAMBAR 4.12 Persentase Garis Kontinum minat beli (Y).....	85
GAMBAR 4.13 Uji Normalitas dengan menggunakan Histogram.....	87
GAMBAR 4.14 Uji Normalitas dengan menggunakan PP-Plot	88
GAMBAR 4.15 Uji Heteroskedastisitas dengan <i>scatterplot</i>	90
GAMBAR 4.16 Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 (uji F).....	95