

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Industri Kosmetik.....	2
Gambar 2.1 SCOR Model.....	17
Gambar 2.2 Rangkaian Rumah Kualitas.....	19
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	49
Gambar 3.2 Screenshot SPSS Hasil Uji Realibilitas	69
Gambar 3.3 Garis Kontinum.....	70
Gambar 3.4 <i>House of Quality (House 1)</i>	73
Gambar 3.5 <i>HoQ Customer Requirements</i>	74
Gambar 3.6 <i>HoQ Matrix Technical Requirement</i>	75
Gambar 3.7 <i>HoQ Matrix Relationship between Customer Requirement & Technical Requirement</i>	76
Gambar 3.8 <i>HoQ Matrix Correlation Matrix</i>	77
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	80
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	80
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	84
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Menurut Penghasilan.....	82
Gambar 4.5 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Var. <i>Plan</i>	84
Gambar 4.6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Var. <i>Source</i>	86
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Var. <i>Make</i>	88
Gambar 4.8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Var. <i>Deliver</i>	90
Gambar 4.9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Var. <i>Return</i>	91
Gambar 4.10 Hasil Akhir <i>HoQ</i> Keseluruhan.....	128