

## DAFTAR PUSTAKA

Ahadtimes (2016). Mengapa Kosmetik Halal Menjadi Tren di Indonesia

Tersedia: <http://ahadtimes.com/ini-mengapa-kosmetik-halal-jadi-tren-di-indonesia/>

Alqudsi, S. G., (2013). Awareness and Demand for 100% Halal Supply Chain Meat Products. Australian Maritime College, University of Tasmania, Launceston, 7250, Australia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 130 ( 2014 ) 167 – 178

Aoun, Isabelle (2015). Holistic Brand Building Exploratory Study Halal Cosmetics. College of Business Administration/Marketing, University of Dubai, Dubai, United Arab Emirates (UAE).

Bizteka, CCI (2016). Perkembangan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia, 2010 – 2015.

Tersedia: <http://cci-indonesia.com/2016/06/17/perkembangan-pasar-industri-kosmetik-di-indonesia-2010-2015/>

Copyright © Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan ,dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia [online]

[http://www.halalmui.org/newMUI/index.php/main/go\\_to\\_section/39/1328/page/1](http://www.halalmui.org/newMUI/index.php/main/go_to_section/39/1328/page/1)

Persyaratan Sertifikasi Halal

Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia.

(Diakses pada 17 November 2016)

Copyright © Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan ,dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia [online]

[http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/ceklogin\\_halal/produk\\_halal\\_masuk/1](http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/ceklogin_halal/produk_halal_masuk/1)

Daftar Produk Kosmetik Halal

Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia.

(Diakses pada 21 November 2016)

Copyright © 2016 [Kodes Jabar](http://www.kodesjabar.com)

<http://www.kodesjabar.com/2016/09/seminar-wisata-halal-di-itb.html>

Seminar Wisata Halal di ITB

(Diakses pada 21 November 2016)

Detik (2016) Biaya Sertifikat Produk Halal MUI dari Gratis Hingga Rp 5 Juta

Tersedia: <https://m.detik.com/finance/ekonomi-bisnis/2399901/biaya-sertifikat-produk-halal-mui-dari-gratis-hingga-rp-5-juta>

Endrianti E. Theresia (2014). Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Postmo di Alaya Samarinda. [online].

[e-journal.untag-smb.ac.id/index.php/EKN/article/view/961/201](http://e-journal.untag-smb.ac.id/index.php/EKN/article/view/961/201)

(Diakses pada 29 Agustus 2016)

Gimenez, Christina & Laurencio (2015). *E-SCM: Internet's Impact On Supply Chain Processes*. Jurnal pada The International Journal of Logistics Management-November 2008. 19(3): 309-343.ISSN 0957-4093

Global Pathfinder Report: Halal Trends. Agriculture and Agri-Food Canada. 2011. ([http://www.gov.mb.ca/agriculture/market-prices-and-statistics/food-andvalue-added-agriculture-statistics/pubs/halal\\_market\\_pathfinder\\_en.pdf](http://www.gov.mb.ca/agriculture/market-prices-and-statistics/food-andvalue-added-agriculture-statistics/pubs/halal_market_pathfinder_en.pdf), diakses pada Desember 2013).

Heizer, Jay & Render, Barry (2015). *Operation Management Manajemen Operasi*. Jakarta : Salemba Empat.

Hendayani, R., Alfalah, A., Widodo, R., C., A. (2012).

*Supplier Selection of Fixed Wireless Telephone Using AHP*. ISCLO Journal

Hendayani, R., Prahatikno, W. (2016). *Designing Cannes Eco-Product Using Quality Function Deployment*. School of Economics and Business, Telkom University. Bandung

Indonesia Investments (2016) Islam di Indonesia. [online]

<http://www.indonesia-investments.com/id/budaya/agama/islam/item248>

(Diakses pada 11 Agustus 2016)

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung : Refika Aditama.

Irawan, H., Tricahyono, D., Hendayani, R. (2016). *Determining The Characteristics Of E-SCM For Small And Medium Enterprise In Screen Printing In Indonesia Using Supply Chain Operation Reference and Quality Function Deployment*. International Journal of Economics, Commerce and Management.

Vol.IV, Issue 12, Desember 2016. ISSN 2348 0386

- Jamehshooran, Bijan Ganji, Shaharoun, Awaluddin M., dan Haron, Habibah Norehan. (2015). *Assessing Supply Chain Performance through Applying the SCOR Model*. Department of Engineering, Razak School of Engineering and Advanced Technology University Technology Malaysia, Kuala Lumpur, Malaysia. Jurnal pada Int. J Sup. Chain. Mgt. Vol. 4, No. 1, March 2015. [jurnal]
- Kemenag, (2016). Data Produk Halal di Indonesia
- Tersedia:  
<http://simbi.kemenag.go.id/halal/assets/collections/newsletter/files/55642c827e6ac.pdf>
- Murdaningsih, Dwi (2016, 30 September). Perusahaan Kosmetik yang Bersertifikat Halal Masih Minim.
- Tersedia:<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/16/09/30/oebmhk368-perusahaan-kosmetik-yang-bersertifikat-halal-masih-minim>
- Novel, et. al (2013). Penilaian Tingkat Kepuasan Pasien Terhadap Pelayanan Jasa Puskesmas Medan Johor Dengan Metode *ServPerf (Service Performance)* dan *Customer Satisfaction Index*. (Rumus Bernoulli). <http://jurnal.usu.ac.id/index.php/jti/article/view/4905/pdf>
- [Diakses pada 29 Agustus 2016]
- Oktara, D. (2016, 02 Agustus). Dorong Produk Halal, Kadin – HDC Gelar e-Halal Forum. Tempo [online].
- Tersedia: <https://m.tempo.co/read/news/2016/08/02/090792429/dorong-produk-halal-kadin-hdc-gelar-e-halal-forum>
- [Diakses pada 11 Agustus 2016]
- Permana, Rian (2013). Desain Produk *Holder Connector VGA* dengan *Quality Function Deployment (QFD)*.
- Prakash, et.al (2013). *Supply Chain Operations Reference (SCOR) Model: An Overview and a Structured Literature Review Of It's Application*. International Conference on Smart Technologies for Mechanical Engineering, (STME). Delhi Technological University, Delhi. ISBN: 978-93-83083-35-0 (Page 55)
- Pratama, T.P (2016). Analisis Kesiapan UMKM dalam Mengadopsi e-SCM Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus Pada UMKM Sentra Sablon Suci Bandung). Skripsi pada Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom Bandung.
- [Diakses pada 25 Agustus 2016]

- Qarima, Savira, *et. al* (2013). Perancangan Produk Sofa Kantor dengan Metode *Quality Function Deployment* (QFD) dan Penerapan Website *Customer Relationship Management* (CRM).
- Rangatyasta, A.B (2016). Analisis Kesiapan UMKM Dalam Mengadopsi E-SCM Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) (Studi Kasus Pada Sentra Kaos Yoga). Skripsi pada Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom Bandung.
- Riduwan. (2013). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Rini, A. S. (2012). Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja Aktivitas Rantai Pasok Menggunakan Pendekatan Metode SCOR. (Studi Kasus: PT Manggala Puri Sakti). Skripsi pada Universitas Dipenogoro, Semarang.
- Rizki, DA (2012). Analisis Proses *Supply Chain Management* Dengan Metode *SCOR Model* di PT Bukit Asam, Tbk. Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom Bandung.
- Salsabila, S. (2015). Analisis QFD Pada Layanan Customer Representative Mobile Community Access Point (M-CAP) Dinas Kominfo Provinsi Jawa Barat. Skripsi pada Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom Bandung.
- Sekaran, Uma (2011). *Research Methods For Business*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sekaran, Uma (2014). *Research Methods For Business*. Salemba Empat. Jakarta.
- Setyorini, D. R. (2013). Analisis Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan dengan Metode *Quality Function Deployment* (QFD) (Studi Kasus Perbandingan Rumah Sakit Immanuel Bandung dengan Rumah Sakit Santo Borromeus). Skripsi pada Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom Bandung.
- [Diakses pada 25 Agustus 2016]
- Mandasari, Srih (2016). Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia.
- Tersedia: [repository.unpas.ac.id/2050/3/BAB%20I.pdf](http://repository.unpas.ac.id/2050/3/BAB%20I.pdf)
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sukmawati, DA (2016). Aplikasi *Supply Chain Management* Pada Proyek Konstruksi Industrial Plant Studi Kasus Kontraktor BUMN Karya. Skripsi pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember.
- <http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/76527/Diah%20Ayu%20Sukmawati%20-1.pdf?sequence=1>
- [Diakses pada 25 Agustus 2016]

- Suzanti, Erdita (2014) Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Menggunakan Citra Merek (*Brand Image*) Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada *Fans Page* Facebook Wardah *Cosmetics*). Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom
- Wiratna, (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*: Yogyakarta: 2015
- Wigaringtyas, L.D (2013). Pengukuran Kinerja *Supply Chain Management* Dengan Pendekatan *Supply Chain Operation Reference* (SCOR). Studi Kasus Pada UKM Batik Sekar Arum, Pajang, Surakarta) (2013). [Kuesioner SCOR]
- Zailani, Fernando (2015). *Supply Chain Technology: An Empirical Study In The Context Of Malaysia. Proceedings Of The 9<sup>th</sup> Asia Pasific Industrial Engineering &Manahement Systems Conference.*
- Zikmund, William G, Babin, Barry J., *et al.* (2010). *Business Research Methods*. Australia: South-Western Cengage Learning.