

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Robert (1997). Buku Pintar :Pasar Modal Indonesia, Media Soft Indonesia, Jakarta.
- Ayuningtias, Reni.(2010).Analisis Determinan Underpricing Saham PT. BRI Tbk. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Baron, D. P. (1982). A Model of the Demand for Investment Banking and Advising and Distribution Services for New Issues. *Journal of Finance*, 37 (4), hal. 955-976.
- Bathala Chenchuramaiah, T. et al. (1994). Managerial Ownership, Debt Policy, and the Impact of Institutional Holdings : An Agency Perspective. *Financial Management (Online)*. Vol 23 No. 3.
- Beatty, R. P., & Ritter, J. R. (1986). Investment Banking, Reputation, and The Underpricing of Initial Public Offerings. *Journal of Financial Economics*, 15(1), 213-232.
- Booth, James R, Lena Chua Booth, and Daniel Deli. (2010). Choice of Underwriters in Initial Public Offerings. *Journal of Business and Policy Research*, 5 (2), pp: 131-158.
- ChastinaYolana dan Dwi Martani. (2003) Variabel-variabel yang Mempengaruhi Underpricing pada PenawaranSahamPerdana di BEJ Tahun 1994-2001, *Jurnal SNA* 8.
- Cook, J.P., dan D.T. Officer. (1996). Is underpricing a signal of quality in ‘second’ initial public offerings?, *QJBE*. 35 (1): 68-78.
- Darmadi, Salim dan Gunawan, Randy. (2012). Underpricing, Board Structure, and Ownership (An Empirical Examination of Indonesian IPO Firms). *Managerial Finance Journal* Vol. 39 No.2, 2013.
- Darmadji, Tjiptodan Hendy M. Fakhrudin (2001). *Pasar Modal Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*, SalembaEmpat, Jakarta.

- _____. (2011). Pasar Modal di Indonesia. Edisi Tiga. Jakarta: Salemba Empat.
- De Lorenzo, Massimo and Stefano Fabrizio. (2001). Asymmetric Information and The Role of Underwriter. The Prospectus and The Analyst in Underpricing of IPO. The Italian Case. Social Science Research Network.
- Dimitriset et.al., (2007). "Initial performance of greek IPOs, underwriter's reputation and oversubscription". Journal vol. 33 No.5. emerald group publishing limited.
- Ernyan dan Suad Husnan, (2002). Perbandingan Underpricing Penerbitan Saham Perdana Perusahaan Keuangan dan Non Keuangan di pasar Modal Indonesia, Jurnal Ekonomi dan bisnis Indonesia, vol.17, no 4
- Fahmi, (2012). Pengantar Pasar Modal. Bandung: Alfabeta
- Hanafi, M. (2004). Manajemen Keuangan. Yogyakarta: BPFE.
- Hartono, Jogiyanto. (2011). Teori Portofolio Dan Analisis Investasi. Yogyakarta: BPFE
- Hapsari, Venantia Anityadan M. Kholiq Mahfud. (2012). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di BEI Periode 2008 – 2010 (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008 - 2010). Ejournal S1 Undip: Volume 1, Nomor 1, Halaman 1-9.
- Hermuningsih, Sri. (2012) Pengantar Pasar Modal Indonesia. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Iskandar, (2009). *Metodelogi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta, Gaung Persada Press.
- Jogiyanto, (2000). "Teori Portofolio dan Analisa Investasi". Edisi 3. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2005). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- _____. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19, Edisi Kelima, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Johnson.(2011).”Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Harga Saham IPO Perusahaan yang Terdaftar di BEI. Jurnal Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Kim, J., I. Krinsky dan J. Lee. (1993). Motives for going public and underpricing: New findings from Korea. *Journal of Business, Finance and Accounting*. 20 (2): 195-211.
- Kristiantari, I Dewa Ayu. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. Tesis: Universitas Udayana Denpasar.
- Martani, Dwi, (2003). “Laporan Akhir Penelitian: Harga Penawaran, Return Saham Awal Dan Kinerja Jangka Panjang Perusahaan Go Publik di BEJ 1990-2000”, “Unpublished Project Grant”, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Martani., D, Sinaga. (2012). Analysis on Factors Affecting IPO Underpricing and Their Effects on Earnings Persistence. *World Review of Bussiness Research* Vol.2 No. 2 March 2012, Pp 1-15.
- Mukti, Lestari. (2005). Pengaruh Variabel Makro Terhadap Return Saham Di Bursa Efek Jakarta: Pendekatan Beberapa Model”. SNA VIII Solo.
- I.K., (2012). Analysis on Factors Affecting IPO Underpricing and Their Effects on Earnings Persistence. *World Review of Bussiness Research* Vol.2 No. 2 March 2012, Pp 1-15.
- Syahroza, A. (2012). Analysis on Factors Affecting IPO Underpricing and Their Effects on Earnings Persistence. *World Review of Bussiness Research* Vol.2 No. 2 March 2012, Pp 1-15.
- Nasirwan, (2000). Reputasi Penjamin Emisi. Return Awal, Return 15 Hari sesudah IPO, dan Kinerja Perusahaan Satu Tahun sesudah IPO di BEJ. *Makalah Disampaikan dalam Simposium Nasional Akuntansi III*. Depok, 20 September

- Neupane, S. dan Venkatesh, S. (2005). Does Ownership Structure Affect IPO Underpricing: Evidence from Thai IPOs. Asian Institute of Technology, Bangkok.
- Prastica, Yurena. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Saat Penawaran Umum Saham Perdana. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi. Vol. 1, No. 02, Maret 2012.
- Ratnasari, Anggita dan Gunasti Hudiwinarsih.(2013). Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Nonkeuangan serta Ekonomi Makro terhadap Underpricing pada Perusahaan ketika IPO”, *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, hal. 85 – 97.
- Risqi, Indita Azisia dan Puji Harto. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing ketika Initial public offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia”, *Diponegoro Journal of Accounting*, 2, hal. 1 – 7.
- Ritter, Jay R., and Ivo Welch. (2002). A review of IPO activity, pricing, and Allocations. *Journal of Finance*.
- _____. (2016). “Initial Public Offerings: International Insights”. *Pacific – Basin Finance Journal*, May 2016, 2, hal. 165 – 199.
- Riyadi, Ricky. (2013). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana (IPO) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2009 – 2012. *Jurnal: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Riau*.
- Rock, K., (1986). “Why New Issues are Undepriced”, *Journal of Financial Economics* 15, PP 187-212.
- Samsul, Mohamad. 2006. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga
- Sasongko, Bangkit. (2014). Analisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Tingkat Underpricing Penawaran Umum Perdana Saham. Universitas Diponegoro.
- Sherman, Andrew J. (2005). “Raising Capital: Get the Money You Need to Grow Your Business”, second edition, Amacom, New York: 197-206, 244-245.

- Subramanyam dan John J. Wild. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Sulistiyanto, H. Sridan Linggar Y. Nugraheni. (2004). "Rekayasa Keuangan : antara moral hazard dan Regulasi".
- Sunariyah, (2003). Pengantar Pengetahuan Pasar Modal, edisi ke tiga, UPP-AMP YKPN, Yogyakarta.
- _____. (2010). Pengantar Pengetahuan Pasar Modal. Edisi Keenam. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Puspita, Tifani. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing saham pada Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2010. Universitas Diponegoro.
- Yolana, Chastinadan Martani, Dwi. (2005). Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing Pada Penawaran Saham perdana Di BEJ Tahun 1994-2001. Simposium Nasional Akuntansi 8. Solo : AKPM.
- Widoatmodjo, Sawidji. (2009). Pasar Modal Indonesia: Pengantar & Studi Kasus, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Wulandari, Ayu. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana (IPO) (Studi Kasus Pada Perusahaan Go Publik Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2009). Jurnal Vol. 1, No. 1.

www.idx.co.id

www.go.id

www.duniainvestasi.com

www.e-bursa.com