

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Perumusan Masalah	18
1.4. Tujuan Penelitian	19
1.5. Kegunaan Penelitian	20
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN RUANG LINGKUP	
2.1. Rangkuman Teori.....	23
2.2. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	23
2.3. Definisi <i>Cloud Computing</i>	25
2.3.1. Jenis Layanan <i>Cloud Computing</i>	25
2.3.2. Bentuk Penyebaran <i>Cloud Computing</i>	26
2.3.3. Kelebihan dan Kekurangan <i>Cloud Computing</i>	28
2.4. Teori-Teori Tentang Perilaku Pengadopsian Teknologi	29
2.4.1. <i>Theory of Reasoned Action</i>	29
2.4.2. <i>Theory of Planned Behaviour</i>	30
2.4.3. <i>Technology Acceptance Model</i>	31

2.4.4. <i>Combined TAM-TPB</i>	32
2.4.5. <i>Motivational Model</i>	33
2.4.6. <i>Model of Personal Computer Utilization</i>	33
2.4.7. <i>Innovation Diffusion Theory</i>	34
2.4.8. <i>Social Cognitive Theory</i>	35
2.4.9. <i>Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2</i>	35
2.5. Penelitian Terdahulu	39
2.6. Kerangka Pemikiran	46
2.7. Hipotesis Penelitian	49
2.8. Ruang Lingkup Penelitian.....	50

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	51
3.2. Variabel Operasional.....	52
3.3. Tahapan Penelitian.....	56
3.4. Populasi dan Sampel.....	57
3.5. Pengumpulan Data.....	58
3.5.1. Jenis Data.....	58
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5.3. Desain Kuisisioner.....	60
3.5.4. Skala Pengukuran.....	61
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
3.6.1. Uji Validitas.....	63
3.6.2. Uji Readibilitas.....	66
3.6.3. Uji Reliabilitas	66
3.7. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	68
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	69
3.7.2. Outer Model (Model Measurement)	70
3.7.3. Inner Model (Model Struktural).....	72
3.7.4. Pengujian Hipotesis.....	72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Responden.....	75
4.1.1. Jenis Kelamin.....	75
4.1.2. Usia	76
4.1.3. Jenjang Pendidikan	76
4.1.4. Jenis Layanan Cloud Computing	77
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian	78
4.2.1. Performance Expectancy.....	78
4.2.2. Effort Expectancy	79
4.2.3. Social Influence	81
4.2.4. Facilitating Condition	83
4.2.5. Security & Privacy	85
4.2.6. Price Value	86
4.2.7. Trust	88
4.2.8. Behavioral Intention	89
4.3. Hasil Penelitian.....	90
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	90
4.4. Analisis Data	93
4.4.1. Outer Model.....	93
4.4.2. Inner Model	96
4.4.3. Pengujian Hipotesis	97
4.5. Pembahasan.....	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	105
5.2. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA	108
-----------------------------	------------