

**PENGARUH *E-WOM CREDIBILITY* TERHADAP  
*E-WOM ADOPTION* PADA PROSES BELANJA *ONLINE*  
DI INDONESIA**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Sidang Akhir Tesis  
Program Studi Magister Manajemen

Penulis:

FERY INDRAWAN  
NIM.2201130015



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

**2017**