

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PESETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan Proposal Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	10
2.1.1 Definisi Perusahaan	10
2.1.2 Tujuan Perusahaan	10
2.1.3 Manajemen Perusahaan	11
2.1.4 Hubungan <i>Principal - Agent</i>	11
2.1.5 Rangkuman Teori	12
2.1.5.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	12
2.1.5.2 <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal)	13
2.1.5.3 <i>Efficient Market Hypothesis</i> (Teori Efisiensi Pasar)	14
2.1.5.4 Konsep dan Pengertian Pasar Modal	16
2.1.5.5 Konsep dan Pengertian Saham	17

2.1.5.6	Konsep dan Pengertian <i>Share Buyback</i>	18
2.1.5.7	Dasar Perusahaan Melakukan <i>Share Buyback</i>	21
2.1.5.8	Proses <i>Share Buyback</i>	24
2.1.5.9	<i>Abnormal Return</i>	26
2.1.6	Penelitian Terdahulu	28
2.1.6.1	Penelitian Internasional	28
2.1.6.2	Penelitian Nasional	33
2.2	Kerangka Pemikiran	38
2.3	Hipotesis Penelitian	40
2.4	Ruang Lingkup Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Metodologi Penelitian	41
3.3	Variabel Operasional	42
3.4	Populasi dan Sampel	42
3.5	Pengumpulan Data	43
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	44
3.6.1	Uji Normalitas Data	44
3.6.1.1	Uji Normalitas Data dengan Grafik <i>P-Plots</i>	44
3.6.1.2	Uji Normalitas Data dengan <i>One Sample Kolgomorov-Smirnov</i>	44
3.6.2	<i>Event Study</i>	45
3.6.3	Uji Hipotesis	47
3.6.3.1	Perhitungan <i>Abnormal Return</i> dan <i>Market Return</i>	47
3.6.3.2	Pengujian Uji Beda Rata-rata Hasil Independen <i>Sample t Test</i>	48
3.6.3.3	Rancangan Uji Hipotesis	48
BAB IV METODE PENELITIAN		50
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	50
4.2	Analisis Data	51
4.2.1	<i>Return Saham</i> dan <i>Return Market</i>	51

4.2.2	Uji Statistik Deskriptif	61
4.2.3	Uji Normalitas Data	63
4.3	Pengujian Hipotesis: Uji Beda Rata-rata Hasil	70
4.3.1	Uji T untuk Data <i>Share Buyback II</i>	70
4.3.2	Uji T untuk Data <i>Share Buyback III</i>	73
4.3.3	Uji T untuk Data <i>Share Buyback IV</i>	75
4.4	Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		82