

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------|--|-----|
| 1.1 | Logo Growbox..... | 1 |
| 1.2 | Lokasi Growbox..... | 3 |
| 1.3 | Logo IZEMU..... | 5 |
| 1.4 | Lokasi IZEMU..... | 7 |
| 1.5 | Logo Planter Craft..... | 8 |
| 1.6 | Lokasi Planter Craft..... | 10 |
| 1.7 | Perbandingan Tren <i>Recycle</i> dan <i>Upcycle</i> di Masyarakat Indonesia..... | 19 |
| 2.1 | Hirarki Sampah..... | 35 |
| 2.2 | Diagram Alur Proses <i>Reuse</i> dan <i>Recycle</i> | 37 |
| 2.3 | Diagram Alur Proses <i>Upcycle</i> | 40 |
| 2.4 | Kerangka Pemikiran Penelitian..... | 46 |
| 3.1 | Kaitan Ilmu-ilmu Dasar dan Ilmu-ilmu Terapan dengan <i>Entrepreneurship</i> | 48 |
| 3.2 | Tahapan Penelitian..... | 54 |
| 3.3 | Triangulasi Sumber Penelitian pada Growbox..... | 62 |
| 3.4 | Triangulasi Sumber Penelitian pada IZEMU..... | 63 |
| 3.5 | Triangulasi Sumber Penelitian pada Planter Craft..... | 63 |
| 3.6 | Triangulasi Metode..... | 64 |
| 3.7 | Garis Kontinum Interpretasi Skor..... | 68 |
| 4.1 | Garis Kontinum Motivasi Responden 1..... | 73 |
| 4.2 | Garis Kontinum Motivasi Responden 2..... | 81 |
| 4.3 | Garis Kontinum Motivasi Responden 3..... | 90 |
| 4.4 | Garis Kontinum Motivasi Responden 4..... | 99 |
| 4.5 | Garis Kontinum Motivasi Responden 5..... | 107 |
| 4.6 | Garis Kontinum Motivasi Responden 6..... | 115 |
| 4.7 | Garis Kontinum Motivasi Responden 7..... | 123 |
| 4.8 | Garis Kontinum Motivasi Responden 8..... | 133 |
| 4.9 | Garis Kontinum Motivasi Responden 9..... | 140 |
| 4.10 | Riset Aktivitas Produksi Bisnis pada Growbox..... | 158 |
| 4.11 | <i>Passion</i> Bisnis Growbox..... | 158 |
| 4.12 | Aktivitas Pameran Growbox..... | 160 |

| | | |
|------|---|-----|
| 4.13 | <i>Website</i> Growbox..... | 161 |
| 4.14 | Google Bisnisku Growbox..... | 162 |
| 4.15 | Omzet Growbox dari Berita <i>Online</i> | 164 |
| 4.16 | Kondisi Usaha Growbox..... | 164 |
| 4.17 | Aktivitas Daur Ulang Limbah Serbuk Kayu pada Growbox..... | 167 |
| 4.18 | Kegiatan Growbox pada Komunitas Agritektur..... | 168 |
| 4.19 | Edukasi Growbox pada Siswa-siswa Sekolah Dasar..... | 169 |
| 4.20 | Aktivitas <i>Meet and Grow</i> pada Growbox..... | 169 |
| 4.21 | <i>Passion</i> Responden pada IZEMU..... | 171 |
| 4.22 | Aktivitas Pameran Produk IZEMU dalam Beberapa <i>Event</i> | 173 |
| 4.23 | <i>Website</i> IZEMU..... | 174 |
| 4.24 | Google Bisnisku IZEMU..... | 175 |
| 4.25 | IZEMU Tanpa Toko Fisik..... | 175 |
| 4.26 | Kebebasan Memberikan Ide pada IZEMU..... | 179 |
| 4.27 | Aktivitas Pembelian Kayu Bekas pada IZEMU..... | 181 |
| 4.28 | Kegiatan Planter Craft pada Beberapa Komunitas Ramah Lingkungan | 183 |
| 4.29 | Planter Craft Memenangkan Perlombaan di Universitas Padjajaran..... | 184 |
| 4.30 | Peluang Bisnis Planter Craft..... | 185 |
| 4.31 | <i>Website</i> Planter Craft..... | 186 |
| 4.32 | Instagram Planter Craft..... | 187 |
| 4.33 | Omzet Planter Craft dari Berita <i>Online</i> | 188 |
| 4.34 | Planter Craft Diliput Berbagai Stasiun Televisi..... | 189 |
| 4.35 | Planter Craft pada Wirausaha Muda Mandiri 2015..... | 192 |
| 4.36 | Aktivitas Pembuatan Produk planter Craft..... | 193 |
| 4.37 | Edukasi Planter Craft..... | 195 |
| 5.1 | Ilustrasi Google Bisnisku Mendukung Kinerja UKM..... | 200 |