

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	1
1.1.1 Go-Jek.....	1
1.1.2 Go-Pay.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penelitian Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	11
2.1 Tinjauan Pusataka Penelitian.....	11
2.1.1 Pemasaran.....	11
2.1.2 <i>Consumer Behaviour</i>	12
2.1.3 Teori Adopsi Teknologi.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	30
3.3 Tahapan Penelitian.....	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1 Populasi.....	35

3.4.2	Sampel.....	35
3.4.3	Teknik Sampling.....	36
3.5	Desain Kuesioner.....	37
3.6	Pengumpulan Data.....	38
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.7.1	Uji Validitas.....	39
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	41
3.8	Teknik Analisis Data.....	41
3.8.1	Statistika Deskriptif.....	41
3.8.2	Uji <i>Partial Least Square</i>	43
3.8.3	Membuat <i>Path Model</i>	44
3.8.4	Analisis <i>Outer Model</i>	47
3.8.5	Analisis <i>Inner Model</i>	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Karakteristik Responden.....	51
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	55
4.2.1	Analisis Statistika Deskriptif.....	55
4.2.2	Uji <i>Outer Model</i>	65
4.2.3	Uji <i>Inner Model</i>	69
BAB V KESIMPULAN.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2.1	Hasil Penelitian dan Analisis Deskriptif Mengenai Variabel-variabel dalam Penelitian.....	86
5.2.2	Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen.....	87
5.2.3	Pengaruh Variabel Moderat.....	87
5.2.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	89
5.2	Saran.....	89
5.2.5	Aspek Teoritis.....	89
5.2.6	Aspek Praktis.....	90
LAMPIRAN.....		92
DAFTAR PUSTAKA.....		129