

## ABSTRAK

Keberhasilan suatu organisasi sangat erat kaitannya dengan kualitas kinerja anggotanya, sehingga organisasi dituntut untuk selalu mengembangkan dan meningkatkan kualitas kinerja anggotanya. Kinerja yang tinggi akan menghasilkan produktivitas yang tinggi, sehingga sudah seharusnya organisasi senantiasa memperhatikan peningkatan kinerja anggotanya demi kemajuan organisasi tersebut. Peningkatan kinerja anggotanya juga erat kaitannya dengan bagaimana caranya organisasi mengembangkan budaya organisasinya yang ada dimana setiap organisasi memiliki ciri khas yang membedakan dengan organisasi lainnya, ciri khas ini yang menjadi identitas bagi organisasi yang sering disebut sebagai budaya organisasi.

*The Telkomsel Way* merupakan sebuah sistem keyakinan (*belief system*) yang akan terus menerus dibangun dan dikembangkan sebagai budaya organisasi oleh PT. Telkomsel untuk mengantarkan PT. Telkomsel selalu menjadi pemenang (*The Winner*) dengan pertumbuhan yang kompetitif dan berkelanjutan. Ketiga system tersebut yaitu *Philosophy to be the Best*, *Principles to be the Star* dan *Practices to be the Winner*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana budaya organisasi di PT. Telkomsel, bagaimana kinerja karyawan di PT. Telkomsel serta pengaruh budaya organisasi *The Telkomsel Way* terhadap kinerja karyawan PT. Telkomsel di area 2 Jabotabek Jabar. Data penelitian ini diperoleh dari metode penyajian data dari hasil tanggapan responden karyawan PT. Telkomsel di area 2 Jabotabek Jabar serta hasil penelitian lainnya yang relevan.

Selanjutnya data tersebut diteliti melalui teknik analisis statistik. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa jalur dengan menggunakan program SPSS. Unit analisis dalam penelitian ini adalah sampel sebanyak 100 karyawan di PT. Telkomsel area 2 Jabotabek Jabar. Penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi budaya organisasi *Practices to be the winner*, *Principles to be the star* dan *Philosophy to be the best* secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja. Dimana Kriteria uji adalah tolak  $H_0$  jika  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ , terima  $H_0$  dalam hal lainnya.  $F_{tabel}$  diperoleh dari tabel distribusi F dengan  $\alpha = 5\%$  dan derajat bebas  $db_1 = k$ , dan  $db_2 = n - k - 1$ ,  $F_{tabel} = 2.699$  dan hasil pengujian didapat  $F_{hitung} = 51.285$ .

Sedangkan secara terpisah, bahwa nilai t hitung untuk masing-masing variabel dalam budaya organisasi *Practices to be the winner*, *Principles to be the star* dan *Philosophy to be the best* lebih besar dari nilai t tabel = 1.985. Ini berarti variabel *Practices to be the winner*, *Principles to be the star* dan *Philosophy to be the best* secara terpisah memberikan pengaruh signifikan terhadap kinerja. Dan variabel terkuat yang memiliki pengaruh terhadap kinerja adalah *Philosophy to be the best* dengan t hitung = 3.602.

Kata kunci : budaya organisasi, kinerja karyawan, *The Telkomsel Way*