

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1.1. Logo PT. Telkomsel.....	1
Gambar. 1.2. Budaya Organisasi <i>The Telkomsel Way</i>	3
Gambar. 1.3. Struktur Organisasi PT. Telkomsel di Area 2 Jabotabek Jabar.....	5
Gambar. 1.4. <i>Subscriber Market Share</i>	8
Gambar. 1.5. <i>Achievement</i> Telkomsel Tahun 2013.....	11
Gambar. 2.1. Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar. 3.1. Tahapan Penelitian.....	34
Gambar. 3.2. Model Analisa Jalur.....	42
Gambar. 4.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Gambar. 4.2. Data Responden Berdasarkan Masa Kerja di PT. Telkomsel.....	50
Gambar. 4.3. Data Responden Berdasarkan Usia.....	50
Gambar.4.4. Garis Kontinum Variabel Budaya Organisasi <i>The Telkomsel Way (X)</i>	52
Gambar.4.5. Garis Kontinum Sub Variabel <i>Practices to be the winner (X₁)</i>	54
Gambar.4.6. Garis Kontinum Sub variabel <i>Principles to be the star (X₂)</i>	55
Gambar.4.7. Garis Kontinum Sub Variabel <i>Philosopy to be the best (X₃)</i>	57
Gambar.4.8. Garis Kontinum Variabel Kinerja (Y).....	59
Gambar.4.9. Garis Kontinum Dimensi Kualitas.....	60
Gambar.4.10. Garis Kontinum Dimensi Kuantitas.....	62
Gambar.4.11. Garis Kontinum Dimensi Kehadiran.....	63
Gambar.4.12. Garis Kontinum Dimensi Kerjasama Karyawan.....	64
Gambar.4.13. Garis Model X ₁ ,X ₂ ,X ₃ Terhadap Y.....	70